

# Stichting Alzheimerlab wordt Stichting TEAM ALZHEIMER

## JAARVERSLAG 2019/2020

STEUN DE STRIJD, DRAAG DE SOKKEN

**SOK  
KEN**

*met een  
BOOD-  
SCHAP*

BESTEL VIA [ALZHEIMERSOKKS.NL](http://ALZHEIMERSOKKS.NL)



## Voorwoord

Geachte Lezer,

Met genoegen presenteren wij u hierbij het Jaarverslag 2019/2020 van Stichting Team Alzheimer.

We hebben onze naam veranderd van Alzheimer Lab naar Team Alzheimer, en wel om de volgende reden:

De onderzoekers van Alzheimer Centrum Amsterdam verrichten onderzoek om tot de oplossing te komen voor de ziekte van Alzheimer en andere ziektes die dementie tot gevolg hebben. Wij steunen hen daarbij als één team.

Het Team dat zich inzet om zoveel mogelijk geld op te halen voor deze onderzoekers, die er alles aan doen om de oplossing dichterbij te brengen.

Het Team dat met behulp van hun kennis, talent, creativiteit en tijd ieder jaar weer het aantal donaties weet te laten groeien.

Voor de balans van 2019/2020 hebben de Alzheimer Socks van editie 2019, voor een geweldige opbrengst gezorgd voor Stichting Team Alzheimer en daarmee voor het wetenschappelijk onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam. Het concept van Alzheimer Socks, twee verschillende sokken in een paar die symbool staan voor de verwarring van dementiepatiënten, wordt steeds bekender bij het grote publiek. Dit is mede te danken aan de publiciteit die PR Lewis samen met Publicis Group en haar exploitanten voor ons hebben weten te genereren.

Onze dank gaat ook uit naar onze vaste partners die elk jaar weer de Alzheimer Socks prominent zichtbaar te koop aanbieden in hun winkels of online zoals JUMBO, C&A, Jeans Center en nieuwe partners als PICNIC en MAKRO die samen een prachtige omzet vertegenwoordigen. Een onverwachte mooie opbrengst ontstond toen de Vriendenloterij inging op ons voorstel om Alzheimer Socks als cadeau weg te geven als prijs. Zij kochten 40.000 paar sokken en gave dit cadeau, wat een mooie extra donatie en aandacht vertegenwoordigt voor het wetenschappelijk onderzoek.



In 2019 is ook het nieuwe concept '*OEPSvergeten*' ontstaan. Iedereen vergeet wel eens wat, maar wat gebeurt er wanneer je steeds méér gaat vergeten. Niet alleen je spullen, maar ook de weg naar huis, je herinneringen, je vergeet je dierbaren...

Met *OEPSVergeten.nl* wil dit Team iedereen *overtuigen* dat wanneer je iets vergeet of bent kwijt geraakt ...je uit compassie gaat doneren.....want dit zou niemand mee hoeven te maken! Zodat de onderzoekers met deze donaties onderzoek kunnen doen en zo een oplossing kunnen vinden voor dit ondraaglijke leed wat zowel bij de patiënt als zijn naaste ontstaat wanneer je steeds meer kwijtraakt.

Een ander team onderzocht diverse ideeën om op een nieuwe manier geld op te kunnen halen voor onderzoek: het idee *Mixed Ups* is het beste gebleken. *Mixed ups* is een leuk product om te geven wat tegelijkertijd de verwarring symboliseert waarmee dementie patiënten te maken hebben, bijvoorbeeld een theepot die onvindbaar is omdat je moeder daar de bloemen in heeft gezet. Team Mixed ups gaat in 2020 op zoek naar partners om dit idee te realiseren.

Ook in 2019 hebben alle teams heel veel creativiteit en vooral ook doorzettingsvermogen laten zien wat zeker met de komst van COVID -19 aan het einde van ons boekjaar een extra uitdaging voor 2020 met zich mee gaat brengen.

Het onderzoek van Alzheimercentrum Amsterdam wat wij steunen is tijdrovend en kostbaar. Tegelijkertijd staan de financiële bronnen die de overheid voor onderzoek beschikbaar stelt extra onder druk. Ook andere donaties staan extra onder druk door COVID-19. Daarom proberen de deelnemende bedrijven, professionals en deelnemers aan de teams, via allerlei creatieve manieren geld op te halen bij het grote publiek en bieden zij alle hulp, expertise en gratis support. Zonder hen is Team Alzheimer niet mogelijk. Onze dank aan hen is heel groot.

Bent u benieuwd, bezoek dan onze website. U vindt hierover meer informatie onder het kopje *Partners*. Alleen door hun steun en betrokkenheid konden we in 2019/2020 opnieuw een mooie donatie doen aan het belangrijke wetenschappelijke onderzoek van Alzheimercentrum Amsterdam.

Wij bedanken onze partners, alle deelnemende bedrijven, participerende talenten, inspiratoren en andere betrokkenen bij het Team Alzheimer voor hun fantastische inzet.

Het bestuur wenst u veel leesplezier en hoopt dat u onze activiteiten en producten voor Alzheimeronderzoek een warm hart toedraagt en actief wil helpen door deze te kopen, te promoten of door zelf te doneren mocht u even iets zijn vergeten...

Het bestuur van Stichting Team Alzheimer,

Henk Smit, voorzitter

Nicolle Dellaert, secretaris en operationele aansturing

André Loogman, penningmeester

# Inhoud

Het jaarverslag bestaat uit een bestuurs verslag (hoofdstuk 1 t/m 3) en een jaarrekening met toelichting (hoofdstuk4) en overige gegevens (hoofdstuk 5).

Voorwoord	2
1 Algemene informatie	5
1.1 Naam	5
1.2 Doelstelling	5
1.3 Bestuur en Raad van Advies	5
1.4 Statuten	5
1.5 ANBI-status	5
2 Activiteiten en financiële positie	6
2.1 Activiteiten	6
2.2 Efficiënte processen, doelmatige besteding	6
2.3 Kosten van productie en fondsenwerving	6
2.4 Reserves en fondsen	6
2.5 Risicomanagement	7
3. Inrichting van Team Alzheimer	9
3.1 Organisatie	9
3.2 Activiteiten 2019/2020	10
3.3 Nettoresultaat 2019/2020	11
3.4 Verwachting 2020/2021	12
4 Jaarrekening	13
4.1 Balans per 31 maart 2020 (na resultaatbestemming)	13
4.2 Staat van baten en lasten 2019/2020	14
4.3 Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen	15
4.4 Toelichting bij de balans 31 maart 2020	17
4.5 Toelichting op staat van baten en lasten 2019/2020	19
4.6 Ondertekening bestuur	19
5. Overige gegevens	20

# 1 Algemene informatie

## 1.1 Naam

De Statutaire naam van Stichting Alzheimer Lab is in 2020 gewijzigd naar Stichting Team Alzheimer. In dit jaarverslag wordt verder 'Team Alzheimer' gebruikt. Statutair gevestigd te Amsterdam. Ook is het boekjaar van de Stichting aangepast. Dit loopt nu van 1 april tot en met 31 maart.

RSIN: 854315913

Kamer van Koophandel nummer: 61372773

Handels en postadres: Postbus 7057,1007 MB Amsterdam

## 1.2 Doelstelling

Doelstelling: het ontwikkelen van initiatieven en het promoten en verkopen van producten met als doel om zoveel mogelijk geld op te halen voor het wetenschappelijk onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam onderdeel van Amsterdam UMC. Verder in dit document 'Alzheimercentrum Amsterdam' genoemd. De formele formulering van de doelstelling en hoe deze wordt verwezenlijkt, is te vinden in de statuten.

## 1.3 Bestuur en Raad van Advies

In het boekjaar 2019/2020 bestond het bestuur uit drie personen en de raad van advies uit zeven leden. In hoofdstuk 3 vindt u hierover meer informatie.

## 1.4 Statuten

Stichting Team Alzheimer is voortgekomen uit de Stichting Alzheimer Lab. De statuten zijn in overeenstemming met de wet- en regelgeving voor filantropische instellingen. In de statuten is ook de verhouding tussen het bestuur en de Raad van Advies beschreven. De statuten zijn gepubliceerd op de website van Team Alzheimer; [www.teamalzheimer.nl](http://www.teamalzheimer.nl)

## 1.5 ANBI-status

Stichting Team Alzheimer, statutair gevestigd te Amsterdam, is sinds 2 september 2014 aangemerkt als ANBI volgens artikel 5b Algemene wet inzake rijksbelastingen. Dit houdt in dat giften aan de Stichting zowel voor donateurs als voor de Stichting fiscaal voordelig zijn. Donateurs mogen de giften aftrekken van de inkomstenbelasting en de Stichting betaalt geen schenkbelasting. Hierdoor komt een groter deel van de giften ten goede aan de doelstelling van de Stichting.

## 2 Activiteiten en financiële positie

### 2.1 Activiteiten

Het bestuur van het Team Alzheimer is verantwoordelijk voor de dagelijkse activiteiten. Zij beoogt transparantie in haar manier van werken en legt daarover verantwoording af conform de laatste inzichten en richtlijnen. Team Alzheimer hanteert het validatiestelsel van de Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie en rapporteert conform RJ650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving; de jaarverslaggevingsregels voor instellingen zonder winstoogmerk.

Team Alzheimer heeft een viertal projecten gericht op fondsenwervende activiteiten. De bestedingen van de opbrengsten van deze projecten richt zich op het wetenschappelijk onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam onderdeel van Amsterdam Umc.

### 2.2 Efficiënte processen, doelmatige besteding

De financiële administratie en organisatie van het Team Alzheimer is ook in 2019/2020 zo ingericht dat aan derden een hoge mate van zekerheid wordt gegeven dat, conform de afspraken met de belastingdienst, 80% of meer van de opbrengsten wordt gedoneerd aan het onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam. Extra giften worden altijd doelmatig en conform de afspraken met de donateur volledig gedoneerd aan het onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam.

Team Alzheimer maakt voor de financiële administratie gebruik van het Exact boekhoudsysteem. In 2019/2020 is gewerkt aan verdere optimalisatie en professionalisering van de website met het oog op betere en doelmatige ondersteuning van de projecten, zodat nog meer geld opgehaald kan worden voor het wetenschappelijk onderzoek.

### 2.3 Kosten van productie en fondsenwerving

Team Alzheimer streeft er naar zo laag mogelijke kosten te maken voor het produceren, distribueren en op de markt brengen van de Alzheimer Socks. Ook streeft zij ernaar de kosten voor het opzetten van de nieuwe initiatieven zo laag mogelijk te houden. Om dit doel te bereiken werkt zij intensief samen met diverse partners en het Amsterdam UMC. In relatie tot het nettoresultaat van de verkoop van Alzheimer Socks bedragen de kosten van de fondsenwerving slechts circa 1%. Voor zover kosten optreden worden het overgrote deel daarvan gedragen door de partners en participerende bedrijven binnen Team Alzheimer.

### 2.4 Reserves en fondsen

Team Alzheimer wil geworven middelen snel en efficiënt besteden en doneren aan het Alzheimercentrum Amsterdam. Daarom worden er niet langer gelden aangehouden dan redelijkerwijs nodig is. Een voorbeeld hiervan zijn de opstartkosten voor de productie en distributie van de nieuwe editie sokken. Hiervoor wordt een beperkte reserve aangehouden.

De aangehouden gelden kennen een onderscheid naar bestemming: algemene reserve en bestemmingsreserves. De bestemming van de middelen wordt bepaald door het bestuur van Team Alzheimer in nauw overleg met de directie van het Alzheimercentrum Amsterdam.

### **Bestemmingsreserve**

In principe worden middelen alleen als reserve aangehouden indien bepaalde nieuwe initiatieven een voorfinanciering vereisen, benodigd om deze op te starten en altijd met het doel om meer geld op te halen voor wetenschappelijk onderzoek middels dit nieuwe initiatief. Tenminste eenmaal per jaar wordt door het bestuur in samenspraak met de Raad van Advies bekeken in hoeverre de aanwezige reserves nog steeds noodzakelijk zijn voor het bestemmingsdoel. Als er een tekort of overschot lijkt te ontstaan, wordt actie ondernomen.

### **Algemene reserve**

Een algemene reserve is nodig voor de dekking van risico's op korte termijn. De gedachte hierachter is dat ook tegenvallende resultaten opgevangen moeten kunnen worden, zodat ook in de toekomst Stichting Team Alzheimer aan haar verplichtingen kan voldoen. Daartoe acht het bestuur van Team Alzheimer het noodzakelijk € 30.000 als continuïteitsreserve te reserveren. Daarmee heeft Team Alzheimer de mogelijkheid om onvoorziene kosten en investeringsdoelen door te laten lopen, terwijl zij aanvullende middelen voor haar jaarlijkse kosten werft of, onverhoopt, alternatieven onderzoekt om beheer en fondsenwerving veilig te stellen bij derden.

## **2.5 Risicomanagement**

In de uitvoering van haar activiteiten streeft Team Alzheimer een laag risicoprofiel na. Het risico per risicotype is als volgt te kwalificeren:

### **Strategisch risico**

De doelstellingen van Team Alzheimer worden in overleg tussen het bestuur en de Raad van Advies bepaald en vastgesteld. De gelden bestemd voor het Alzheimercentrum Amsterdam worden uitgekeerd zodra dit financieel verantwoord is voor het voortbestaan van Stichting Team Alzheimer.

### **Bestedingsrisico**

Het bestuur van Team Alzheimer is verantwoordelijk voor het toezicht op de besteding van de uitgekeerde gelden. Om hieraan uitvoering te geven is in overleg met de directie van het Alzheimercentrum Amsterdam besloten, dat de opbrengst van de fondsenwervende activiteiten jaarlijks wordt uitgekeerd aan het VUmc Fonds die de gelden beheert voor het Alzheimercentrum Amsterdam.

### **Operationeel risico**

De werkorganisatie van Team Alzheimer maakt gebruik van de faciliteiten van Amsterdam UMC en van andere partner bedrijven (partners). Daarmee zijn de risico's op het vlak van IT-infrastructuur, databescherming, etc. gelijk aan dat van de bedrijven waar de deelnemers van de projecten en het bestuur werken. Het bestuur heeft een aansprakelijkheidsrisico, waarvoor een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering is gesloten.

### **Financieel risico**

De kosten van de werkorganisatie van Team Alzheimer zijn beperkt, omdat de administratie en ondersteunende taken door vrijwilligers worden gedaan. Algemene kosten hebben vooral betrekking op marketing en in stand houden van de website. Fondsenwervende activiteiten worden slechts gestart als sprake is van een sluitende business-case, waar het principe is dat uitgaven zoveel mogelijk worden beperkt of door partners worden gesponsord. Team Alzheimer houdt een beperkte algemene reserve en saldo liquide middelen aan voor onverwachte uitgaven. Team Alzheimer beperkt het liquiditeitsrisico van projecten door afspraken met leveranciers en afnemers.

## **Reputatierisico**

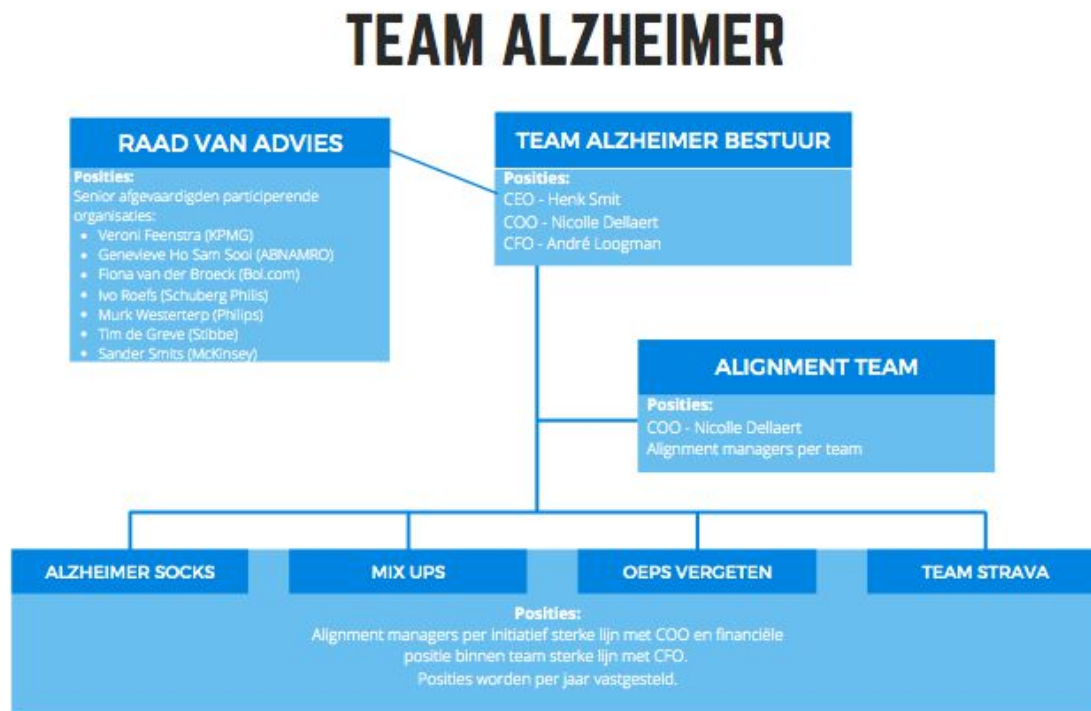
Team Alzheimer is zich bewust van risico's die de goede naam zouden kunnen aantasten. Door deze risico's te onderkennen en erop te anticiperen blijft eventuele schade uit of wordt tot een minimum beperkt. Mogelijke risico's zijn bijvoorbeeld:

- Lagere inkomsten uit fondsenwervende activiteiten dan verwacht. In dat geval worden bestedingen en ambities daarop aangepast.
- Een bijdrage toekennen geschiedt met ondertekening van contracten door minimaal twee personen van het bestuur (meer ogen principe).
- Onzorgvuldig genomen beslissingen. Maatregel: bij het nemen van beslissingen door het bestuur wordt het risico op imagoschade nadrukkelijk meegewogen en wordt de Raad van Advies geraadpleegd om optimaal beeld te krijgen van mogelijke risico's.



## 3. Inrichting van Team Alzheimer

### 3.1 Organisatie



#### Team Alzheimer

Team Alzheimer is een unieke samenwerking met het bedrijfsleven. In partnership met KPMG, McKinsey & Company en DDB heeft Alzheimercentrum Amsterdam enige jaren geleden een programma opgesteld waar toptalenten van Nederlandse multinationals de uitdaging aangaan om geld op te halen voor wetenschappelijk onderzoek naar dementie.

#### Bestuur en Raad van Advies

Stichting Team Alzheimer kent een bestuur en een Raad van Advies. Het bestuur bestuurt de dagelijkse gang van zaken van de Stichting en is beschikkingsbevoegd over de middelen van de Stichting. Zij is verantwoordelijk voor de werkzaamheden en verplichtingen die voort komen uit de activiteiten uitgevoerd door de teams van Team Alzheimer. De Raad van Advies staat bestuur en teams die de fondsenwervende activiteiten uitvoeren, met raad en daad terzijde. Zij bestaat uit professionals die het bestuur helpen richting te geven aan de teams en de teams bijstaan met hun individuele expertise en netwerk. Door nauwe samenwerking van bestuur en Raad van Advies komen we tot een optimale bijdrage aan het resultaat zowel op de korte als op de lange termijn.

Het bestuur bestaat uit de volgende leden:

*Henk Smit*, voorzitter

*Nicolle Dellaert*, secretaris en operationele aansturing

*André Loogman*, penningmeester

Raad van Advies is als volgt samengesteld per 31 maart 2020;

*Veroni Feenstra* (KPMG)

*Genevieve Ho Sam Sooi* (ABNAMRO)

*Tim de Greve* (Stibbe)

Ivo Roefs (Schuberg Philis)  
Fiona Vernooij (Bol.com)  
Sander Smits (Mckinsey & Company)  
Murk Westerterp (Philips)

Voor 2020 heeft het bestuur zich tot doel gesteld, gesteund door de Raad van Advies, om Uitbreiding te zoeken in de vorm van nieuwe partners en Team Alzheimer verder te professionaliseren. Onder andere door Exact in te voeren voor de financiële administratie, de nieuwe naam Team Alzheimer te positioneren en de website van Team Alzheimer daarop aan te passen. Ook wil zij een extra challenge starten naast Mixed ups, OEPSvergeten en Alzheimersocks om meer geld op te halen.

### **Beloningsbeleid van bestuur en Raad van Advies, teamleden/ambassadeurs**

De Raad van Advies en het bestuur van de Stichting ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden, noch voor gemaakte onkosten. In het algemeen is het uitgangspunt dat voor onkosten van de teams of de Stichting sponsoring wordt gezocht. De deelnemende teamleden, bestuursleden en leden van de Raad van Advies worden door de participanten in Team Alzheimer om niet ter beschikking gesteld. De netto opbrengst van de activiteiten komt daarmee geheel ten goede aan het onderzoek naar de ziekte van Alzheimer door het Alzheimercentrum Amsterdam.

## **3.2 Activiteiten 2019/2020**

In 2019 organiseerde Team Alzheimer de volgende (fondsenwervende) activiteiten:

### ***Alzheimer Socks***

Achtergrond

Alzheimersocks zijn een uniek paar met twee *verschillende* sokken die de verwarring symboliseren waar mensen met dementie, waaronder de ziekte van Alzheimer, mee te maken krijgen.

Na de introductie van Alzheimersocks in 2015 is er veel gebeurd. De eerste officiële versie was ontworpen door Mart Visser in nagedachtenis van een top ontwerper en vriend die helaas aan de ziekte van Alzheimer was overleden. Zijn favoriete kleurencombinatie zwart-wit kwam daarom ook terug in een de twee sokken.

In 2017 was er een kinderboekje '*Borre en de sokken van oma*' met een nieuwe lijn van alzheimersocks voor kinderen. Doel: het begrip rondom de ziekte van Alzheimer en andere ziektes die leiden tot dementie vergroten zowel binnen als buiten een gezin en het ook voor jonge kinderen bespreekbaar te maken. Zowel van de sokken als van het boekje ging de volledige opbrengst naar het onderzoek. De sokken waren ontworpen door het populaire ontwerpers tweeling Spijkers & Spijkers.

In 2018 ging het roer om en kregen de sokken een extra thema '*Sokken met een verhaal*', Opa had de ziekte van Alzheimer en zijn kleindochter had samen met hem de sokken ontworpen. En hoe kun je beter de aandacht vangen dan neer te strijken in een pop up store op het Centraal Station van Utrecht. De tegenslag kwam echter snel; een brand bij het distributiecentrum verwoestte de voorraad. Om die grote schade ten dele te compenseren, werd er een nieuwe oplage sokken geproduceerd.

2019 werd een top jaar. Het idee ontstond om zoveel mogelijk supermarkten proberen mee te krijgen met het toepasselijke thema: '*Sokken met een Boodschap*'.

Op een sok staan de dagelijkse boodschappen afgebeeld die je in een supermarkt kunt kopen. Daarnaast is er ook de boodschap van de Alzheimer Socks zelf: Dementie uit de taboe sfeer halen en bespreekbaar maken, zodat niemand zich hiervoor hoeft te schamen en onderzoek zorgt voor de oplossing voor deze mensonterende ziekte.

Van de Supermarktketens zorgde onze trouwe partner JUMBO wederom voor een flinke omzet maar dit jaar gingen ook PICNIC en de MACRO actief meedoen om de sokken te promoten en daarnaast waren ze ook weer te koop bij C&A, Jeans Center en de Bijenkorf.

Editie 2019 heeft een veel hogere opbrengst opgeleverd dan vooraf verwacht, doordat de Vriendenloterij inging op het idee om de Alzheimersocks in te kopen om cadeau te doen als prijs. Er werden 40.000 sokken meer verkocht met dank aan de Vriendenloterij. Daarmee steunde zij het dementie onderzoek en maakte het bekender bij haar achterban, net als alle andere partners van Team Alzheimer met hun (kosteloze) diensten en kennis ervoor zorgden dat de opbrengst maximaal werd. Onze dank is groot aan alle bedrijven die ons helpen.



In 2019/2020 is het nieuwe concept *OEPSvergeten* ontstaan. Iedereen vergeet wel eens wat, maar wat gebeurt er wanneer je steeds meer gaat vergeten. Niet alleen spullen, maar je vergeet de weg naar huis, je vergeet om te eten, je dierbare herinneringen en je dierbare en uiteindelijk herken je jezelf niet langer in de spiegel.

Team OEPS Vergeten wil iedereen bewust maken dat we deze ziekte moeten stoppen door meer onderzoek....maar dat kost veel geld. Dus steeds wanneer je iets vergeet of bent kwijt geraakt ....Doneer dan uitcompassie zodat de onderzoekers voldoende geld hebben want alleen door veel wetenschappelijk onderzoek komt er een oplossing!

Een ander team onderzocht diverse ideeën om meer geld op te kunnen halen:

- Fading Art ; Een kunstwerk wat vervaagt, symboliserend de herinneringen, het geheugen dat vervaagt.
- Een hoes die je om de verschillende tubes op je wastafel kunt schuiven en die in beeld laten zien waarvoor het bedoeld is dus of voor je handen, of voor je tanden of... bruikbaar voor zowel jonge kinderen, slechtziende als ouderen
- Mixed Ups: Een leuk cadeau om te geven maar wat de verwarring symboliseert waar dementie patiënten mee te maken hebben. Bijvoorbeeld de theepot die onvindbaar is omdat daar de bloemen instaan.

Na uitgebreide research en gesprekken met experts uit de kunstwereld over het idee van Fading Art en met experts bij Unilever voor de hoesjes over de tubes bleken deze geen winstgevende propositie en is Mixed ups als beste idee uit de bus gekomen. Eind 2019 en begin 2020 heeft het team intensief contact gehad met IKEA als logische partner maar deze heeft na enkele maanden gezegd dat dit op korte termijn niet te doen.

Team Mixed ups gaat echter ook in 2020 gewoon door met het zoeken naar nieuwe partners die samen met hen een verwarrend maar leuk cadeau in de markt willen zetten om meer geld op te halen voor onderzoek.

### 3.3 Nettoresultaat 2019/2020

Om beter aan te sluiten bij de periode van verkoop van de sokken, deze loopt na de jaarwisseling nog door, is in 2019 het boekjaar van de Stichting Team Alzheimer aangepast en loopt van 1 april tot en met 31 maart.

Het nettoresultaat 2019/2020 volgens bijgaande jaarrekening bedraagt € 744.000. Aangezien er nog een restant sokken over was na sluiting van het boekjaar is besloten dat de sokkenverkoop na afloop van het boekjaar nog doorloopt. In april 2020 had de editie 2019 een totaalbedrag van € 700.000 gerealiseerd ten behoeve van het wetenschappelijk onderzoek naar de ziekte van Alzheimer en andere vormen van dementie. Een zeer mooi

resultaat. Dit bedrag wordt in de tweede helft van 2020 uitgekeerd en komt geheel ten goede aan het wetenschappelijk onderzoek door het Alzheimercentrum Amsterdam.

In de afgelopen jaren zijn de volgende nettoresultaten gerealiseerd met de verkoop van sokken:

Editie 2015: € 150.000

Editie 2017: € 270.000

Editie 2018: € 380.000.

Editie 2019: € 700.000 (in boekjaar 2019/2020).

De bijdragen over 2015 en 2017 en 2018 zijn uitgekeerd aan het Alzheimercentrum Amsterdam via stichting VUmc-fonds. Tweede helft 2020 vindt de uitkering over de editie 2019 plaats.

### **3.4 Verwachting 2020/2021**

In het eerste kwartaal van 2020 werd het duidelijk dat het jaar 2020-2021 een extra challenge met zich meebracht – COVID 19. Hoewel een ernstige wereldwijde crisis met zeker voor onze Stichting grote operationele uitdagingen, verwachten wij ook over 2020/2021 een mooi resultaat te kunnen realiseren.

In het najaar van 2020 is een nieuwe editie van Alzheimer Socks gelanceerd maar ook een nieuwe lijn van Sportsokken. Met het Thema ‘Fight Alzheimer’ roepen wij iedereen op mee te doen en in te zetten om geld op te halen voor het onderzoek naar dementie door Alzheimer Socks te kopen, te dragen en vaak weg te geven.

Doelstelling voor 2020/2021 is 80.000 paar gewone alzheimersokken te verkopen en 10.000 Sportsokken, met circa € 500.000 als nettoresultaat voor het onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam. In 2020 zal ook OEPS vergeten partners zoeken waarmee we het leuke concept in de markt gaan zetten. Eerste gesprekken met ‘I lost’ zijn reeds gevoerd en positief ontvangen. Ook wordt op het concept zeer positief gereageerd door vervoerders in de randstad. Het Mixed Up team heeft een grote uitdaging om in de moeilijke economische situatie partners te vinden voor het ontwikkelen van een nieuw product wat de verwarring symboliseert. Voor 2021/2022 staat de Strava Challenge klaar, waarmee sporters worden gestimuleerd in het teken van Alzheimer gesponsord hun kilometers te fietsen en hardlopen.

Kortom: 2020/2021 wordt een uitdagend jaar met als vertrouwd de jaarlijkse editie van de Alzheimer Socks, maar ook meerdere kansrijke nieuwe activiteiten.

## 4 Jaarrekening

### 4.1 Balans per 31 maart 2020 (na resultaatbestemming)

	<u>31-03- 2020</u>	<u>31-12- 2018</u>
<b>A C T I V A</b>	<u>€</u>	<u>€</u>
<b>VASTE ACTIVA</b>		
Materiële vaste activa	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>		
Voorraad	Pm	pm
Debiteuren	13.672	17.674
Omzetbelasting	1.560	12.950
Overlopende activa en vooruitbetaalde bedragen	0	0
Liquide middelen	<u>741.963</u>	<u>368.663</u>
	<u>757.195</u>	<u>399.287</u>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<u><u>757.195</u></u>	<u><u>399.287</u></u>
	<u>31-03- 2020</u>	<u>31-12- 2018</u>
<b>P A S S I V A</b>	<u>€</u>	<u>€</u>
<b>EIGEN VERMOGEN</b>		
Algemene reserve	30.000	30.000
Bestemmingsreserve VUmc Alzheimercentrum	717.923	323.674
Bestemmingsfonds	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>747.923</u>	<u>353.674</u>
<b>SCHULDEN OP KORTE TERMIJN</b>		
Crediteuren	3.851	40.613
Belastingen en premies sociale verzekeringen	0	0
Overige passiva	0	0
Overige kortlopende schulden	<u>5.421</u>	<u>5.000</u>
	<u>9.272</u>	<u>45.613</u>
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<u><u>757.195</u></u>	<u><u>399.287</u></u>

## 4.2 Staat van baten en lasten 2019/2020

	<b>realisatie</b>	<b>begroot</b>	<b>realisatie</b>
	<b>2019/2020</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2018</b>
	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
<b>BATEN</b>			
Omzet verkoop sokken	901.489	500.000	476.893
Omzet verkoop boekjes	0		325
Donaties en subsidies	34.808		17.273
<b>SOM VAN DE BATEN</b>	<u>936.297</u>	<u>500.000</u>	<u>494.491</u>
<b>LASTEN</b>			
Afschrijving materiële vaste activa	0		0
Inkoop sokken	107.207		73.253
Distributie	14.179		22.773
Marketing en sales	57.189		34.609
Algemene kosten	12.271		178
Bankkosten	1.202		0
<b>SOM VAN DE LASTEN</b>	<u>192.048</u>	<u>-</u>	<u>130.813</u>
Incidentele baten en -lasten	0		25.000
<b>Exploitatieresultaat</b>	<u>744.249</u>	<u>500.000</u>	<u>338.678</u>

### Resultaatbestemming

Het jaar 2019/2020 is met een exploitatiesaldo van € 744.249 afgesloten; in dat jaar is € 350.000 uitgekeerd voor onderzoek aan het Alzheimercentrum Amsterdam.

Het bestuur heeft het resultaat 2019/2020 als volgt in deze jaarrekening verwerkt:

	<b>2019/2020</b>	<b>2018</b>
	<b>€</b>	<b>€</b>
1. Algemene reserve		7.091-
2. Bestemmingsreserve VUmc Alzheimercentrum	744.249	345.769
Totaal resultaat bestemming	<u>744.249</u>	<u>338.678</u>

## 4.3 Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen

### 4.3.1 Algemeen

#### ANBI

Stichting Team Alzheimer, statutair gevestigd te Amsterdam, is sinds 2 september 2014 (toen nog onder de oude naam Stichting Smart socks voor Alzheimer) aangemerkt als ANBI volgens artikel 5b Algemene wet inzake rijksbelastingen.

#### Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld over een verslagperiode van 15 maanden. Het boekjaar is in 2019 aangepast naar de periode 1 april tot en met 31 maart, waarbij dit boekjaar is verlengd tot 31 maart 2020. Een dergelijk boekjaar sluit beter aan bij de activiteiten (verkoop alzheimersokken). De vergelijkende cijfers betreffen een periode van een kalenderjaar.

#### Verslaggevingsstelsel

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving en specifieke RJ 650 Fondsenwervende Organisaties.

#### Begroting

De begroting die in dit verslag is opgenomen voor het boekjaar 2019/2020 betreft de eerder door het bestuur vastgestelde en goedgekeurde begroting. De begroting is opgesteld op hoofdlijnen.

#### Valuta

Alle bedragen die zijn opgenomen in de jaarrekening zijn vermeld in euro's.

#### Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur zich oordelen vormt, en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in de toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

### 4.3.2 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

#### Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op de historische kostprijs. Voor zover niet anders is vermeld, zijn zowel de activa als de passiva tegen nominale waarde gewaardeerd. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. De vergelijkende cijfers zijn waar nodig aangepast voor vergelijkingsdoeleinden.

#### Vorraden

De voorraad sokken wordt gewaardeerd tegen de kostprijs onder aftrek van een voorziening voor mogelijke incurantheid.

#### Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, voor zover nodig rekening houdend met mogelijke oninbaarheid.

#### Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

### **Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen**

De niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen zijn, tenzij anders vermeld, toegelicht en gewaardeerd tegen nominale waarde.

### **Eigen vermogen, algemene reserves en bestemmingsreserve**

Het eigen vermogen is opgebouwd uit het cumulatief saldo van baten en lasten.

De algemene reserve is bedoeld om eventuele risico's ten aanzien van de continuïteit van Stichting Team Alzheimer voor zover mogelijk op te vangen.

Bestemmingsfondsen en -reserves vloeien voort uit activiteiten die voor een specifiek aangegeven doel geld inzamelen. Als op de balansdatum de ingezamelde gelden de bestedingen voor dat doel overtreffen, wordt het saldo weergegeven onder de reserves.

Onder de bestemmingsreserve zijn middelen opgenomen voor de uitkeringen aan het VUmc fonds ten behoeve van het Alzheimercentrum Amsterdam. Onttrekkingen vinden plaats na een besluit van het bestuur, passend in het doel van de stichting.

### **Schulden en verplichtingen**

Langlopende en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij anders is bepaald. Deze verplichtingen ontstaan als de Stichting een geldelijke verplichting aangaat voor een vast bedrag. Aangegane verplichtingen die vervallen na een jaar, worden gepresenteerd onder de langlopende schulden. Aangegane verplichtingen die vervallen binnen een jaar, worden gepresenteerd onder de kortlopende schulden.

### **Resultaatbepaling**

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin deze zijn gerealiseerd; verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn. Kosten worden toegerekend aan het boekjaar waarop ze betrekking hebben, op basis van historische kosten.

### **Subsidies en donaties**

Subsidies en donaties worden verantwoord in het jaar waarvoor ze zijn toegezegd, dan wel naar rato van de besteding van middelen.



## 4.4 Toelichting bij de balans 31 maart 2020

	<u>31-03-2020</u>	<u>31-12-2018</u>
	€	€
<b><u>VASTE</u></b>		
<b>1. <u>ACTIVA</u></b>		
<b><u>MATERIELE VASTE ACTIVA</u></b>		
Aanschafwaarde per aanvang boekjaar	0	
Afschrijvingen tot aanvang boekjaar	0	
Boekwaarde per 01-01	<u>0</u>	<u>0</u>
Investeringen in het boekjaar	0	
Afschrijvingen over het boekjaar	0	
	<u>0</u>	<u>0</u>
Boekwaarde per 31-12	<u><u>0</u></u>	<u><u>0</u></u>
<b><u>Totaal geïnvesteerd</u></b>		
Aanschafwaarde per 01-01	0	0
Investeringen in boekjaar	0	0
Aanschafwaarde per 31-12	<u>0</u>	<u>0</u>
<b><u>Totaal afgeschreven op investering</u></b>		
Totaal afschrijvingen tot en met vorig boekjaar	0	0
Afschrijvingen boekjaar	0	0
Totaal afschrijvingen tot en met boekjaar	<u>0</u>	<u>0</u>
<b><u>Totale boekwaarde</u></b>		
Totaal boekwaarde per 01-01	0	0
Mutaties in boekjaar	0	0
Totaal boekwaarde per 31-12	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>2. <u>VLOTTENDE ACTIVA</u></b>		
<u>Voorraad</u>		
Saldo per 3103	pm	pm
De voorraad sokken wordt einde boekjaar op pm gewaardeerd.		
<u>Debiteuren</u>		
Debiteuren	13.672	17.674
Voorziening dubieuze debiteuren	0	0
	<u>13.672</u>	<u>17.674</u>

	<u>31-03-2020</u>	<u>31-12-2018</u>
	€	€
<u>Overlopende activa en vooruitbetaalde bedragen</u>		
Premies verzekeringen	0	0
Overige vooruitbetaalde bedragen	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>
 <u>Liquide Middelen</u>		
ABN AMRO bank	<u>741.963</u>	<u>368.663</u>

### **3. EIGEN VERMOGEN**

<u>Algemene reserve</u>		
Saldo per 0101	30.000	37.091
Af: uit resultaatbestemming	0	-7.091
Saldo per 31-3 (31-12) van algemene reserve	<u>30.000</u>	<u>30.000</u>

#### Bestemmingsreserve

Het verloop van de bestemmingsreserve is als volgt:

Saldo per 0101	323.674	247.905
Uitkering in boekjaar	-350.000	-270.000
Resultaatbestemming	744.249	345.769
Saldo per 31-3	<u>717.923</u>	<u>323.674</u>

### **4. SCHULDEN OP KORTE TERMIJN**

Crediteuren	3.851	40.613
 <u>Overige schulden</u>		
Nog te betalen kosten	5.421	5.000
Vooruitontvangen bedragen	0	0
	<u>9.272</u>	<u>45.613</u>

### **5. NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN EN RECHTEN**

Er zijn geen niet in de balans opgenomen verplichtingen en rechten.

## 4.5 Toelichting op staat van baten en lasten 2019/2020

	<u>2019/2020</u>	<u>2018</u>
	<u>€</u>	<u>€</u>
<b>1. <u>BATEN</u></b>		
Omzet sokken editie 2017	0	18.892
Omzet sokken editie 2018	0	458.001
Omzet editie 2019	901.489	0
Totaal omzet sokken	<u>901.489</u>	<u>476.893</u>
<b>2. <u>LASTEN</u></b>		
Inkoop sokken	107.207	73.253
Distributie en opslag (onder aftrek doorbelasting)	14.179	22.773
Marketing en sales	57.189	34.609
Algemene kosten	12.271	0
Bankkosten	1.202	178
	<u>192.048</u>	<u>130.813</u>
<b>3. <u>INCIDENTELE LASTEN</u></b>		
Bijdrage Alzheimer Event	0	25.000
	<u>0</u>	<u>25.000</u>

## 4. WERKNEMERS

De stichting heeft geen medewerkers in dienst (2018: 0).

## 4.6 Ondertekening bestuur

De jaarrekening 2019/2020 is vastgesteld door het bestuur op 25 januari 2021.

Amsterdam, 25 januari 2021

Origineel getekend door:

Henk Smit,  
voorzitter

Nicolle Dellaert  
secretaris & operationele aansturing

André Loogman,  
penningmeester

## 5. Overige gegevens

### a. Statutaire voorschriften resultaatbestemming

Overeenkomstig de doelstelling van de Stichting komt een batig saldo ten goede aan Stichting VU medisch centrum Fonds te Amsterdam, specifiek voor het onderzoek naar Alzheimer van het Alzheimercentrum Amsterdam.

### b. Resultaatbestemming 2019/2020

In overeenstemming met de doelstelling van de Stichting heeft het bestuur besloten het nettoresultaat 2019/2020 ad € 744.249 geheel te bestemmen voor Stichting VU medisch centrum Fonds te behoeve van het onderzoek naar ziekte van Alzheimer door het Alzheimercentrum Amsterdam.

### c. Accountantscontrole

Er is geen verplichting tot controle van de jaarrekening. Uit kostenoverwegingen heeft het bestuur besloten geen opdracht te geven tot controle van de jaarrekening door een accountant.