

Stichting TEAM ALZHEIMER

JAARVERSLAG 2020/2021

Let's

FIGHT
ALZHEIMER



**Koop Alzheimer Socks
en vecht ook mee!**

alzheimersocks.nl



Stichting Team Alzheimer is sinds 2 september 2014 aangemerkt als ANBI. Dit houdt in dat donateurs hun giften mogen aftrekken van de inkomstenbelasting en de Stichting geen schenkbelasting betaalt, daarom is het zowel voor de schenker als voor de Stichting fiscaal voordelig. Immers een groter deel van de giften komen daardoor ten goede aan het onderzoek naar dementie.

Voorwoord

Geachte Lezer,

Met genoegen presenteren wij u hierbij het Jaarverslag 2020/2021 van Stichting Team Alzheimer.

De onderzoekers van Alzheimer Centrum Amsterdam verrichten onderzoek om tot de oplossing te komen voor de ziekte van Alzheimer en andere ziektes die dementie tot gevolg hebben. Wij steunen hen daarbij als één team.

Het Team dat zich inzet om zoveel mogelijk geld op te halen voor deze onderzoekers, die er alles aan doen om de oplossing dichterbij te brengen.

Het Team dat met behulp van hun kennis, talent, creativiteit en tijd ieder jaar weer het aantal donaties weet te laten groeien.

Het boekjaar april 2020/2021 was ook voor Team Alzheimer een grote uitdaging. Initiatieven die ontwikkeld waren, zoals OEPSvergeten waarin we een samenwerking waren aangegaan met I lost en een donatie zouden vragen wanneer mensen hun spullen terug vonden, hadden weinig effect want iedereen zat thuis. Ook andere initiatieven en samenwerking met bedrijven werden on-hold gezet omdat nieuwe partners het zelf moeilijk hadden door Corona.

Gelukkig hebben wij met de Alzheimersocks nog een mooie omzet mogen ophalen voor het onderzoek. Wij zijn onze trouwe dragers en ambassadeurs van Alzheimersocks erg dankbaar voor hun support in dit moeilijke jaar. Het concept van Alzheimer Socks, twee verschillende sokken in een paar die symbool staan voor de verwarring van dementiepatiënten, wordt steeds bekender bij het grote publiek. Dit is te danken aan de geweldige campagne van **Sunshine & Sausages 'Let's Fight Alzheimer'**. Samen met onze ambassadeurs: Marco van Basten, Humberto Tan, Tim Sender, Twan van Steenhoven (Big2) en de beroemde fotograaf Martin Dijkstra heeft Publicis Groupe met haar exploitanten zorg gedragen voor de zichtbaarheid van de Alzheimersocks door Nederland op o.a. radio, out-of-home, print en digitaal. *Samen vechten we voor een wereld zonder Alzheimer.*

Wij zijn ook onze vaste partners dankbaar, omdat zij elk jaar weer de Alzheimersocks prominent zichtbaar te koop aanbieden in hun winkels of online, zoals **JUMBO, PICNIC, Hoogvliet, C&A, Jeans Centre en Bol.com** die samen een prachtige omzet vertegenwoordigen.



Ook in 2020/21 hebben alle teams veel creativiteit en vooral ook doorzettingsvermogen laten zien. Het COVID -19 virus ging ook voor de teams gepaard met een aantal extra uitdagingen wat veel vroeg van hun creativiteit en doorzettingsvermogen. Wij zijn daarom heel trots op het neerzetten en uitrollen van het creatieve initiatief OEPSVergeten en het bedenken en uitwerken van de Alzheimerchallenge door de teams van 2020.

“In deze moeilijke tijd is de opbrengst van de sokken extra welkom. Wij werken in Alzheimercentrum Amsterdam met man en macht om de coronacrisis het hoofd te bieden. Speciaal voor mensen met dementie en hun naasten is het een moeilijke tijd. Zij worden namelijk door corona extra hard geraakt, omdat ze een groter risico hebben om de ziekte te krijgen. Daarbij hebben de corona-maatregelen een *onevenredige* impact op hun dagelijks leven gehad. Daarom is onderzoek naar dementie nu éxtra hard nodig”.
hoofd onderzoek Prof. Wiesje van der Flier.

Wetenschappelijk onderzoek naar de verschillende vormen van dementie is tijdrovend en kostbaar. Tegelijkertijd staan de financiële bronnen die de overheid voor onderzoek beschikbaar stelt extra onder druk. Daarnaast zie je een grote teruggang in donaties vanuit particuliere giften door COVID-19. Samen met de deelnemende bedrijven, professionals en deelnemers aan de teams, op allerlei creatieve manieren geld op te halen bij het grote publiek. Onze partner bedrijven bieden Team Alzheimer hulp, expertise en support gratis aan.

Wij bedanken onze partners, alle deelnemende bedrijven, ambassadeurs, participerende talenten en andere betrokkenen bij het Team Alzheimer voor hun fantastische inzet. Door hun bijdrage, de kopers van Alzheimersocks en andere donateurs konden we in 2020/21 opnieuw een mooie donatie doen aan het wetenschappelijke onderzoek van Alzheimercentrum Amsterdam.

Bent u benieuwd en heeft u ook behoefte om een verschil te maken? Bezoekt u dan onze website www.teamalzheimer.nl, onder het kopje *Partners of neem direct contact op met Nicolle Dellaert op <tel:0612714886>.*

Het bestuur wenst u veel leesplezier en hoopt dat u onze activiteiten en producten voor Alzheimeronderzoek een warm hart blijft toedragen. Blijf ons alsjeblieft volgen op TEAM Alzheimer linked Inn, FaceBook of instagram én bezoek onze website www.teamalzheimer.nl.

Veel leesplezier mede namens onze Raad van Advies,

Het bestuur van Stichting Team Alzheimer,

Henk Smit, voorzitter
André Loogman, penningmeester
Nicolle Dellaert, secretaris en operationele aansturing

Inhoud

Het jaarverslag bestaat uit een bestuursverslag (hoofdstuk 1 t/m 3), de jaarrekening met toelichting (hoofdstuk 4) en overige gegevens (hoofdstuk 5).

1 Algemene informatie	5
1.1 Naam	5
1.2 Doelstelling	5
1.3 Bestuur en Raad van Advies	5
1.4 Statuten	5
1.5 ANBI-status	5
2 Activiteiten en financiële positie	6
2.1 Activiteiten	6
2.2 Efficiënte processen, doelmatige besteding	6
2.3 Kosten van productie en fondsenwerving	6
2.4 Reserves en fondsen	6
2.5 Risicomanagement	7
3. Inrichting van Team Alzheimer	9
3.1 Organisatie	9
3.2 Activiteiten 2020/2021	10
3.3 Nettoresultaat 2020/2021	13
3.4 Verwachting 2021/2022	14
4 Jaarrekening	15
4.1 Balans per 31 maart 2021 (na resultaatbestemming)	15
4.2 Staat van baten en lasten 2020/2021	16
4.3 Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen	17
4.4 Toelichting bij de balans 31 maart 2021	19
4.5 Toelichting op staat van baten en lasten 2020/2021	21
4.6 Ondertekening bestuur	21
5. Overige gegevens	22

1 Algemene informatie

1.1 Naam

De Statutaire naam van Stichting Alzheimer Lab is in 2020 gewijzigd naar Stichting Team Alzheimer. In dit jaarverslag wordt verder 'Team Alzheimer' gebruikt. Statutair gevestigd te Amsterdam. Het boekjaar van de Stichting loopt van 1 april tot en met 31 maart.

RSIN: 854315913

Kamer van Koophandel nummer: 61372773

Handels en postadres: Postbus 7057,1007 MB Amsterdam

1.2 Doelstelling

Doelstelling: het ontwikkelen van initiatieven en het promoten en verkopen van producten met als doel om zoveel mogelijk geld op te halen voor het wetenschappelijk onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam onderdeel van Amsterdam UMC. Verder in dit document 'Alzheimercentrum Amsterdam' genoemd. De formele formulering van de doelstelling en hoe deze wordt verwezenlijkt, is te vinden in de statuten.

1.3 Bestuur en Raad van Advies

In het boekjaar 2020/2021 bestond het bestuur uit drie personen en de raad van advies uit zeven leden. In hoofdstuk 3 vindt u hierover meer informatie.

1.4 Statuten

Stichting Team Alzheimer is voortgekomen uit Stichting Alzheimer Lab. De statuten zijn in overeenstemming met de wet- en regelgeving voor filantropische instellingen. In de statuten is ook de verhouding tussen het bestuur en de Raad van Advies beschreven. De statuten zijn gepubliceerd op de website van Team Alzheimer; www.teamalzheimer.nl

1.5 ANBI-status

Stichting Team Alzheimer, statutair gevestigd te Amsterdam, is sinds 2 september 2014 aangemerkt als ANBI volgens artikel 5b Algemene wet inzake rijksbelastingen. Dit houdt in dat giften aan de Stichting zowel voor donateurs als voor de Stichting fiscaal voordelig zijn. Donateurs mogen de giften aftrekken van de inkomstenbelasting en de Stichting betaalt geen schenkbelasting. Hierdoor komt een groter deel van de giften ten goede aan de doelstelling van de Stichting.

2 Activiteiten en financiële positie

2.1 Activiteiten

Het bestuur van het Team Alzheimer is verantwoordelijk voor de dagelijkse activiteiten. Zij beoogt transparantie in haar manier van werken en legt daarover verantwoording af conform de laatste inzichten en richtlijnen. Team Alzheimer hanteert het validatiestelsel van de Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie en rapporteert conform RJ650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving; de jaarverslaggevingsregels voor instellingen zonder winstoogmerk.

Team Alzheimer heeft een viertal projecten gericht op fondsenwervende activiteiten. De bestedingen van de opbrengsten van deze projecten richt zich op het wetenschappelijk onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam onderdeel van Amsterdam UMC.

2.2 Efficiënte processen, doelmatige besteding

De financiële administratie en organisatie van het Team Alzheimer is ook in 2020/2021 zo ingericht dat aan derden een hoge mate van zekerheid wordt gegeven dat, conform de afspraken met de belastingdienst, 80% of meer van de opbrengsten wordt gedoneerd aan het onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam. Extra giften worden altijd doelmatig en conform de afspraken met de donateur volledig gedoneerd aan het onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam.

Team Alzheimer maakt voor de financiële administratie gebruik van het Exact boekhoudsysteem. In 2020/2021 is gewerkt aan verdere optimalisatie en professionalisering van de website met het oog op betere en doelmatige ondersteuning van de projecten, zodat nog meer geld opgehaald kan worden voor het wetenschappelijk onderzoek.

2.3 Kosten van productie en fondsenwerving

Team Alzheimer streeft er naar zo laag mogelijke kosten te maken voor het produceren, distribueren en op de markt brengen van de Alzheimer Socks en andere activiteiten. Ook streeft zij ernaar de kosten voor het opzetten van de nieuwe initiatieven zo laag mogelijk te houden. Om dit doel te bereiken werkt zij intensief samen met diverse partners en het Amsterdam UMC. In relatie tot het nettoresultaat van de verkoop van Alzheimer Socks bedragen de kosten van de fondsenwerving slechts circa 1%. Voor zover kosten optreden wordt het overgrote deel daarvan gedragen door de partners en participerende bedrijven binnen Team Alzheimer.

2.4 Reserves en fondsen

Team Alzheimer wil geworven middelen snel en efficiënt besteden en doneren aan het Alzheimercentrum Amsterdam. Daarom worden er niet langer gelden aangehouden dan redelijkerwijs nodig is. Een voorbeeld hiervan zijn de opstartkosten voor de productie en distributie van de nieuwe editie sokken en de aanloopkosten van de Strava Challenge in het boekjaar 2021/2022. Hiervoor wordt een beperkte reserve aangehouden.

De aangehouden gelden kennen een onderscheid naar bestemming: algemene reserve en bestemmingsreserves. De bestemming van de middelen wordt bepaald door het bestuur van Team Alzheimer in nauw overleg met de directie van het Alzheimercentrum Amsterdam.

Bestemmingsreserve

In principe worden middelen alleen als reserve aangehouden indien bepaalde nieuwe initiatieven een voorfinanciering vereisen, benodigd om deze op te starten en altijd met het doel om meer geld op te halen voor wetenschappelijk onderzoek middels dit nieuwe initiatief. Tenminste eenmaal per jaar wordt door het bestuur in samenspraak met de Raad van Advies bekeken in hoeverre de aanwezige reserves nog steeds noodzakelijk zijn voor het bestemmingsdoel. Als er een tekort of overschot lijkt te ontstaan, wordt actie ondernomen.

Algemene reserve

Een algemene reserve is nodig voor de dekking van risico's op korte termijn. De gedachte hierachter is dat ook tegenvallende resultaten opgevangen moeten kunnen worden, zodat ook in de toekomst Stichting Team Alzheimer aan haar verplichtingen kan voldoen. Aangezien de activiteiten en investeringen in professionalisering van Team Alzheimer toenemen, dient ook de algemene reserve toe te nemen. Het bestuur van Team Alzheimer acht het noodzakelijk de bestaande continuïteitsreserve van € 30.000 te verhogen naar €50.000. Dit bedrag zal eind 2021/2022 als algemene reserve aanwezig dienen te zijn. In 2020/2021 is € 10.000 toegevoegd aan de algemene reserve; in 2021/2022 wordt wederom € 10.000 toegevoegd.

Daarmee heeft Team Alzheimer de mogelijkheid om onvoorziene kosten en investeringsdoelen door te laten lopen, terwijl zij aanvullende middelen voor haar jaarlijkse kosten werft of, onverhoopt, alternatieven onderzoekt om beheer en fondsenwerving veilig te stellen bij derden.

2.5 Risicomanagement

In de uitvoering van haar activiteiten streeft Team Alzheimer een laag risicoprofiel na. Het risico per risicotype is als volgt te kwalificeren:

Strategisch risico

De doelstellingen van Team Alzheimer worden in overleg tussen het bestuur en de Raad van Advies bepaald en vastgesteld. De gelden bestemd voor het Alzheimercentrum Amsterdam worden uitgekeerd zodra dit financieel verantwoord is voor het voortbestaan van Stichting Team Alzheimer.

Bestedingsrisico

Het bestuur van Team Alzheimer is verantwoordelijk voor het toezicht op de besteding van de uitgekeerde gelden. Om hieraan uitvoering te geven is in overleg met de directie van het Alzheimercentrum Amsterdam besloten, dat de opbrengst van de fondsenwervende activiteiten jaarlijks wordt uitgekeerd aan het VUmc Fonds die de gelden beheert voor het Alzheimercentrum Amsterdam.

Operationeel risico

De werkorganisatie van Team Alzheimer maakt gebruik van de faciliteiten van Amsterdam UMC en van andere partner bedrijven (partners). Daarmee zijn de risico's op het vlak van IT-infrastructuur, databescherming, etc. gelijk aan dat van de bedrijven waar de deelnemers van de projecten en het bestuur werken. Het bestuur heeft een aansprakelijkheidsrisico, waarvoor een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering is gesloten.

Financieel risico

De kosten van de werkorganisatie van Team Alzheimer zijn beperkt, omdat de administratie en ondersteunende taken door vrijwilligers worden gedaan. In 2021/2022 investeren we in professionalisering van de administratievoering en social media. Dit kost

wat geld, maar heeft een uitbreiding van de inkomende geldstromen als doel. Algemene kosten hebben in 2020/2021 vooral betrekking op marketing en in stand houden van de website. Fondsenwervende activiteiten worden slechts gestart als sprake is van een sluitende business-case, waar het principe is dat uitgaven zoveel mogelijk worden beperkt of door partners worden gesponsord. Team Alzheimer houdt een beperkte algemene reserve en saldo liquide middelen aan voor onverwachte uitgaven. Team Alzheimer beperkt het liquiditeitsrisico van projecten door afspraken met leveranciers en afnemers.

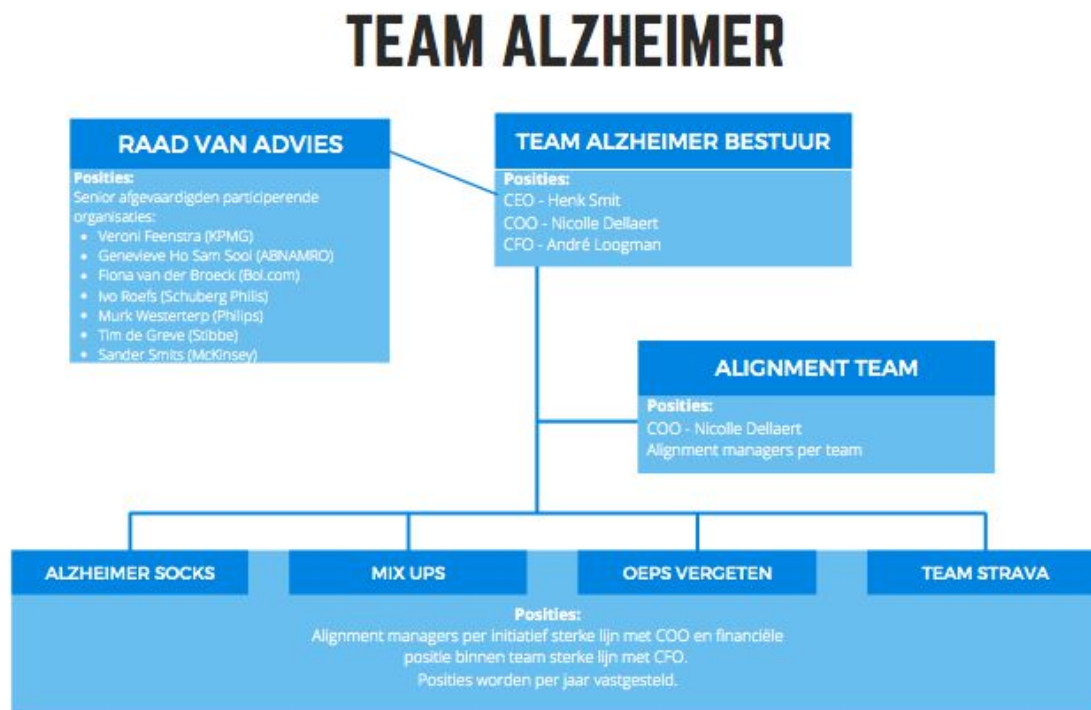
Reputatierisico

Team Alzheimer is zich bewust van risico's die de goede naam zouden kunnen aantasten. Door deze risico's te onderkennen en erop te anticiperen blijft eventuele schade uit of wordt tot een minimum beperkt. Mogelijke risico's zijn bijvoorbeeld:

- Lagere inkomsten uit fondsenwervende activiteiten dan verwacht. In dat geval worden bestedingen en ambities daarop aangepast.
- Een bijdrage toekennen geschiedt met ondertekening van contracten door minimaal twee personen van het bestuur (meer ogen principe).
- Onzorgvuldig genomen beslissingen. Maatregel: bij het nemen van beslissingen door het bestuur wordt het risico op imagoschade nadrukkelijk meegewogen en wordt de Raad van Advies geraadpleegd om optimaal beeld te krijgen van mogelijke risico's.

3. Inrichting van Team Alzheimer

3.1 Organisatie



Medio 2021 is Koen Besteman (Roland Berger) toe getreden tot de Raad van Advies, als opvolger van Sander Smits.

Team Alzheimer

Team Alzheimer heeft een unieke samenwerking met talenten en professionals uit het bedrijfsleven die graag een verschil willen maken. Het concept ontstaan in samenwerking tussen Alzheimercentrum Amsterdam, KPMG, McKinsey & Company en &Samhoud heeft geresulteerd in een innovatief programma waar toptalenten van Nederlandse multinationals de uitdaging aangaan om geld op te halen voor wetenschappelijk onderzoek naar dementie.

Bestuur en Raad van Advies

Stichting Team Alzheimer kent een bestuur en een Raad van Advies.

Het bestuur bestuurt de dagelijkse gang van zaken van de Stichting en is beschikkingsbevoegd over de middelen van de Stichting. Zij is verantwoordelijk voor de werkzaamheden en verplichtingen die voort komen uit de activiteiten uitgevoerd door de teams van Team Alzheimer.

De Raad van Advies staat bestuur en de afzonderlijke teams die de fondsenwervende activiteiten uitvoeren, met raad en daad terzijde. Zij bestaat uit professionals die het bestuur helpen richting te geven aan de teams en staan de teams bij met hun individuele expertise en netwerk. Door nauwe samenwerking van bestuur en Raad van Advies komen we tot een optimale bijdrage aan het resultaat zowel op de korte als op de (middel-)lange termijn.

Het bestuur bestaat uit de volgende leden:

Henk Smit, voorzitter

André Loogman, penningmeester

Nicolle Dellaert, secretaris en operationele aansturing

Raad van Advies is als volgt samengesteld per 31 maart 2021;

Koen Besteman (Roland Berger)

Lawrence Bolte (KPMG)

Veroni Feenstra (KPMG)

Genevieve Ho Sam Sooi (ABNAMRO)

Tim de Greve (Stibbe)

Ivo Roefs (Schuberg Philis)

Fiona Vernooij (Bol.com)

Murk Westerterp (Philips)

Beloningsbeleid van bestuur en Raad van Advies, teamleden/ambassadeurs

De Raad van Advies en het bestuur van de Stichting ontvangen vanuit deze stichting geen beloning voor hun werkzaamheden, noch voor gemaakte onkosten. Het streven van de Stichting is om zoveel mogelijk in kind en middels sponsoring de kosten te drukken voor het maken, produceren en op de markt brengen van producten en initiatieven van de teams. De deelnemende teamleden, bestuursleden en leden van de Raad van Advies worden door de bedrijven partners van Team Alzheimer, om niet, ter beschikking gesteld. De netto opbrengst van de activiteiten komt daarmee geheel ten goede aan het onderzoek naar de ziekte van Alzheimer en andere vormen van dementie door het Alzheimercentrum Amsterdam.

3.2 Activiteiten 2020/2021

In 2020/2021 organiseerde Team Alzheimer de volgende (fondsenwervende) activiteiten:

De Alzheimer Socks

Alzheimersocks 2020 Sunshine & Sausages kwam met het geweldige campagne idee:

Let's Fight Alzheimer.

Met een 'POW' en 'WHAM' gaan we het gevecht aan tegen alle mensonterende ziektes die dementie veroorzaken. Immers het is een waar gevecht;

- Als patiënt omdat je zolang mogelijk wil vasthouden aan je herinneringen, aan wie jij bent als persoon, een gevecht met slimme kaartjes en andere hulpmiddelen... een oneerlijk gevecht
- Als mantelzorgers om je dierbare zo lang mogelijk onderdeel te laten zijn van het echte leven
- Van de arts en de onderzoeker; omdat je een einde wil maken aan deze schrijnende ziekte, een gevecht tegen een black box die de hersenen helaas nog voor ons zijn.

Veel dank gaat uit naar onze Ambassadeurs Marco van Basten, Umberto Tan en die zich inzetten voor de campagne Let's Fight Alzheimer die was ontwikkeld door Activatiebureau Sunshine and Sausages. Samen met Eurosox ontwikkelde zij ook het design voor

Alzheimer socks. “Sommige projecten geven je de kans om met creativiteit echt iets bij te dragen aan een betere wereld. Dit is zo’n project”, aldus creative director Diederik van Kollem.

Dit kon niet zonder de geweldige samenwerking met fotograaf Martin Dijkstra die geheel om niet de mooie actie foto’s heeft weten vast te leggen.

Tip To The Moon & Rojax maakte samen met studio Ernstige Zaken een mooie video voor de campagne. Publicis Group zorgde dat het overal in Nederland zichtbaar werd.

Marco van Basten over zijn bijdrage: ‘Het belang van geestelijk contact, met elkaar praten en emoties delen is voor mij van wezenlijk belang voor mijn relatie met dierbare.

Natuurlijk is Fysiek contact ook heel belangrijk maar geestelijk contact kunnen maken heeft uiteindelijk veel meer waarde. Mijn moeder leefde nog na haar hersenbloeding maar het geestelijke contact met haar was verdwenen. Ik zet mij in voor meer dementie onderzoek omdat ik weet hoe het is wanneer je geen geestelijk contact meer kunt hebben met je dierbare. Daarom Let’s Fight Alzheimer!”

We konden ook dit jaar gelukkig rekenen op onze trouwe partners **JUMBO, PICNIC, Hoogvliet** en **C&A** en in januari sloot ook de firma **Bol.com** aan als nieuwe online partner.

Naast de gewone ‘dress’ sokken zijn er dit jaar ook *Alzheimer sportsocks* ontwikkeld. Deze zijn iets lager en hebben de perfecte fit voor intensief bewegen.

Helaas heeft editie 2020 geresulteerd in een lagere opbrengst. De Vriendenloterij had dit jaar helaas geen budget om onze leuke Alzheimersocks cadeau te geven aan hun spelers.

We zijn alle partners van Team Alzheimer met hun (kosteloze) diensten en kennis waarbij we met name Publices ervoor zorgden dat de opbrengst maximaal werd. Onze dank is groot aan alle bedrijven die ons helpen.

Historie Alzheimersocks

Alzheimersocks zijn een uniek paar met twee *verschillende* designs per sok. Daarmee symboliseren ze de verwarring waar mensen met de ziekte van Alzheimer en andere vormen van dementie, mee te maken krijgen.

Na de introductie van Alzheimersocks in 2015 is er veel gebeurd.

De eerste officiële versie was ontworpen door *Mart Visser* in nagedachtenis van top ontwerper en vriend die helaas aan de ziekte van Alzheimer was overleden. Zijn favoriete kleurencombinatie zwart-wit kwam daarom ook terug in een de twee sokken.

In 2017 was er een kinderboekje ‘*Borre en de sokken van oma*’ met een nieuwe lijn van alzheimersocks voor kinderen. Doel: het begrip rondom de ziekte van Alzheimer en andere ziektes die leiden tot dementie vergroten zowel binnen als buiten een gezin en het ook voor jonge kinderen bespreekbaar te maken. Zowel van de sokken als van het boekje ging de volledige opbrengst naar het onderzoek. De sokken waren ontworpen door het populaire ontwerpers tweeling Spijkers & Spijkers.

In 2018 ging het roer om en kregen de sokken een extra thema ‘*Sokken met een verhaal*’, Opa had de ziekte van Alzheimer en zijn kleindochter had samen met hem de sokken ontworpen. En hoe kun je beter de aandacht vangen dan neer te strijken in een pop up store op het Centraal Station van Utrecht. De tegenslag kwam echter snel; een brand bij

het distributiecentrum verwoestte de voorraad. Om die grote schade ten dele te compenseren, werd er een nieuwe oplage sokken geproduceerd.

2019 werd een top jaar met dank aan de Vriendenloterij, onze trouwe partners JUMBO, C&A, PICNIC en Jeans Center. Het idee ontstond om zoveel mogelijk supermarkten proberen mee te krijgen met het toepasselijke thema: 'Sokken met een Boodschap'. Op één sok staan boodschappen afgebeeld. Daarnaast is er de boodschap van Alzheimer Socks namelijk dementie bespreekbaar maken, zodat niemand zich hiervoor hoeft te schamen. Draag de sokken voor meer Onderzoek want dat brengt de oplossing dichterbij.

OEPSvergeten en iLost



2020 werd het nieuwe concept '*OEPSvergeten*' uitgerold!
Iedereen vergeet wel eens wat, maar wat gebeurt er wanneer je steeds méér gaat vergeten. Niet alleen je spullen, maar ook de weg naar huis, je herinneringen, je dierbaren...

Met *OEPSVergeten.nl* wil dit Team iedereen *overtuigen* dat wanneer je iets vergeet of bent kwijt geraaktje uit compassie zou moeten doneren.....zodat in de toekomst de ziekte van Alzheimer kunnen stoppen, want *dat* vergeten wil niemand meemaken! '*Vergeet niet te geven*'

Zo ontstond in 2020 partnership met het bedrijf *ilost*. iLost herenigt mensen met gevonden voorwerpen. Ben je bijv. in de tram in Amsterdam of Rotterdam dan zorgt de firma ilost ervoor dat het op hun site staat zodra het gevonden is en het door de organisatie van de locatie op de site gezet is. (www.iLost.com)
Dankzij deze nieuwe samenwerking met ilost, stuur ilost zodra de rechtmatige eigenaar zijn/haar spullen gevonden heeft met de bevestigingsmail een donatievraag mee voor een vrijwillige bijdrageImmers hoe fijn is het dat jij wel hebt terug gevonden wat je kwijt was.

Het team benaderde diverse parken en organisaties om ook bij ilost aan te sluiten en actief met Team Alzheimer samen te werken. Hoe? Door samen met het retour sturen van het verloren voorwerp, nog een kaart mee te sturen met een donatie vraag 'om niet te vergeten'.

Daarnaast werkte het team aan een groter bereik en bekendheid hoe groot de impact van dementie is op de patient, omgeving en de maatschappij als geheel door actief op social media meer presence te krijgen o.a. door met jonge onderzoekers flogs te maken. Zij namen hun volgers dan mee in het werk als onderzoeker of arts.

Helaas raakten de mensen hun spullen niet kwijt en kreeg daarom OEPSvergeten via I LOST ook niet de gewenste donaties Donaties die de onderzoekers vooral nu hard kunnen gebruiken om een oplossing voor dit ondraaglijke leed te vinden:

MIXED UPS

Mixed Ups wil producten op de markt brengen met een kwinkslag, die leuk zijn om te geven en als kwinkslag de verwarring of het vergeten symboliseert waarmee dementie patiënten te maken hebben, bijvoorbeeld een theepot die onvindbaar is omdat je (verwarde) moeder daar de bloemen in heeft gezet.

Team Mixed ups is 2020 op zoek gegaan naar partners om dit idee te realiseren. Een ingewikkeld jaar omdat de meeste partners die zij benaderde juist óf zelf in zwaar weer zaten óf het zo druk hadden dat ze 'er even niets bij konden hebben'.

Toch is het doorzetters gelukt om in gesprek te komen met drie bedrijven die bereid waren om met hen te onderzoeken of er een verwarrend product bedacht kon worden wat past binnen het bedrijf.

Ondanks goed contact met *Zeeman* is het nog niet gelukt om een leuk verwarrend product van textiel op de markt te brengen. Met *Etos* liepen de gesprekken om een verwarrend product te lanceren maar is helaas door interne reorganisatie nog niet gelukt. Het was echter JUMBO Digiset die al vrij snel met een goed idee kwamen en de daad bij het woord voegde. Samen met het team brengen zij in september 2021 een gaaf nieuw Spel/puzzel op de markt....dat blijft nog even een verrassing

Alzheimerchallenge is ontstaan omdat veel evenementen niet meer door konden gaan en juist daarom een andere creatieve manier bedacht moest worden wat wel mogelijk was. In nauwe samenwerking met Strava is de Alzheimer Challenge tot stand gekomen. 280 km fietsen voor de 280.00 dementie patiënten in Nederland, in de maand april 2021 en zoveel mogelijk geld ophalen voor het dementie onderzoek. De opbrengsten van deze activiteit komen in boekjaar 2021/2022.

Door onze nauwe samenwerking met Strava konden we een grote groep deelnemers benaderen die dit onderwerp, net als wij, heel belangrijk vinden om voor te vechten. *Fight Alzheimer, kom in beweging en doneer is het motto van Team Alzheimerchallenge!*

3.3 Nettoresultaat 2020/2021

Het boekjaar van Stichting Team Alzheimer loopt van 1 april tot en met 31 maart. Het nettoresultaat 2020/2021 volgens bijgaande jaarrekening bedraagt circa € 399.000. Hoewel er enige nieuwe activiteiten gestart zijn en er ook nog sokken van de editie 2019 zijn verkocht, betreft dit vooral het resultaat van de 2020 editie van de sokken.

Aangezien er nog een restant sokken over was na sluiting van het boekjaar is besloten dat de sokkenverkoop na afloop van het boekjaar nog doorloopt. In april 2020 had de editie 2019 een totaalbedrag van € 700.000 gerealiseerd ten behoeve van het wetenschappelijk onderzoek naar de ziekte van Alzheimer en andere vormen van dementie. Een zeer mooi resultaat. Dit bedrag is in de tweede helft van 2020 uitgekeerd en komt geheel ten goede aan het wetenschappelijk onderzoek door het Alzheimercentrum Amsterdam.

In de afgelopen jaren zijn de volgende nettoresultaten gerealiseerd met de verkoop van sokken:

Editie 2015: € 150.000

Editie 2017: € 270.000

Editie 2018: € 380.000.

Editie 2019: € 700.000.

Editie 2020: € 400.000.

De bijdragen over 2015 tot en met 2019 zijn uitgekeerd aan het Alzheimercentrum Amsterdam via stichting VUmc-fonds. Tweede helft 2021 vindt de uitkering over de editie 2020 plaats.

3.4 Verwachting 2021/2022

In het eerste kwartaal 2021 werd duidelijk dat ook 2021-2022 nog uitdagingen zal meebrengen rond de Corona-crisis. Ondanks de grote operationele uitdagingen, verwachten wij echter ook over 2021/2022 een mooi resultaat te kunnen realiseren.

In het najaar van 2021 wordt een nieuwe editie van Alzheimer Socks en Sportsokken gelanceerd. Met het Thema 'Beat Alzheimer' roepen wij iedereen op mee te doen en in te zetten om geld op te halen voor het onderzoek naar dementie door Alzheimer Socks te kopen, te dragen en vaak weg te geven. Doelstelling voor 2020/2021 is 90.000 paar gewone alzheimersokken te verkopen en 20.000 Sportsokken, met circa € 550.000 als nettoresultaat voor het onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam.

Voor april 2021 staat de Alzheimer Challenge klaar, waarmee sporters worden gestimuleerd om 280 km te fietsen in de maand april en gevraagd om zich te laten sponsoren voor het Alzheimeronderzoek. Van dit nieuwe initiatief wat tot stand is gekomen in nauwe samenwerking met Strava kunnen we nu al melden dat deze activiteit zeer succesvol was.

Het Mixed Up team had een grote uitdaging om in de moeilijke economische situatie partners te vinden voor het ontwikkelen van een nieuw product wat de verwarring of het symboliseren, Gelukkig kwam er een vruchtbare samenwerking met Koninklijke Jumbo BV en in september 2021 komt het eerste product met verwarring op de markt

Kortom: We verwachten voor 2021/2022 een mooi bedrag bijeen te kunnen brengen voor het wetenschappelijk dementie onderzoek aan het Alzheimercentrum Amsterdam, dat jaar met de jaarlijkse editie van de Alzheimer Socks, en de nieuwe activiteiten.

FOCUS 2021

Voor 2021 heeft het bestuur, gesteund door de Raad van Advies, zich tot doel gesteld om verdere professionalisering vorm te geven met een nieuwe website en te focussen op de re-branding naar TEAM ALZHEIMER.

Daartoe zal de branding strategie verder doorontwikkeld worden zodat Team Alzheimer een geheel eigen en herkenbare uitstraling krijgt. Dit zal ook de teams meer kaders geven waarbinnen zij nog beter en herkenbaarder hun initiatieven in de markt kunnen zetten.

Door de komst van het Corona virus is gebleken dat de digitale aanwezigheid met een goed herkenbare website en juiste partners op online kanalen ter ondersteuning van de initiatieven cruciaal is.

Met toename aan projecten is het ook van belang dat er enige ondersteuning komt voor de teams bij de financiële verantwoording en het correct invoeren en monitoren van Exact zodat er een juiste financiële administratie gewaarborgd blijft.

4 Jaarrekening

4.1 Balans per 31 maart 2021 (na resultaatbestemming)

	<u>31-03- 2021</u>	<u>31-03- 2020</u>
A C T I V A	€	€
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa	<u>0</u>	<u>0</u>
VLOTTENDE ACTIVA		
Voorraad	Pm	Pm
Debiteuren	4.817	13.672
Omzetbelasting	0	1.560
Overlopende activa en voortuitbetaalde bedragen	859	0
Liquide middelen	<u>452.969</u>	<u>741.963</u>
	<u>458.645</u>	<u>757.195</u>
TOTAAL ACTIVA	<u><u>458.645</u></u>	<u><u>757.195</u></u>
	<u>31-03- 2021</u>	<u>31-03- 2019</u>
P A S S I V A	€	€
EIGEN VERMOGEN		
Algemene reserve	40.000	30.000
Bestemmingsreserve VUmc Alzheimercentrum	407.287	717.923
Bestemmingsfonds	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>447.287</u>	<u>747.923</u>
SCHULDEN OP KORTE TERMIJN		
Crediteuren	5.897	3.851
Omzetbelasting	461	0
Overige passiva	0	0
Overige kortlopende schulden	<u>5.000</u>	<u>5.421</u>
	<u>11.358</u>	<u>9.272</u>
TOTAAL PASSIVA	<u><u>458.645</u></u>	<u><u>757.195</u></u>

4.2 Staat van baten en lasten 2020/2021

	realisatie 2020/2021 €	begroot 2020/2021 €	realisatie 2019/2020 €
BATEN			
Omzet verkoop sokken	545.671	500.000	901.489
Omzet overige activiteiten	499		0
Donaties en subsidies	0		34.808
SOM VAN DE BATEN	<u>546.170</u>	<u>500.000</u>	<u>936.297</u>
LASTEN			
Afschrijving materiële vaste activa	0		0
Inkoop sokken	82.406	100.000	107.207
Distributie	-2.874		14.179
Marketing en sales	36.835		57.189
Algemene kosten	27.868	25.000	12.271
Bankkosten	2.571		1.202
SOM VAN DE LASTEN	<u>146.806</u>	<u>125.000</u>	<u>192.048</u>
Incidentele baten en -lasten	0		0
Exploitatieresultaat	<u><u>399.364</u></u>	<u><u>375.000</u></u>	<u><u>744.249</u></u>

Resultaatbestemming

Het jaar 2020/2021 is met een exploitatiesaldo van € 399.364 afgesloten; in dat jaar is € 700.000 uitgekeerd voor onderzoek aan het Alzheimercentrum Amsterdam.

Het bestuur heeft het resultaat 2020/2021 als volgt in deze jaarrekening verwerkt:

	2020/2021 €	2019/2020 €
1. Algemene reserve	10.000	
2. Bestemmingsreserve VUmc Alzheimercentrum	389.364	744.249
Totaal resultaat bestemming	<u><u>399.364</u></u>	<u><u>744.249</u></u>

4.3 Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen

4.3.1 Algemeen

ANBI

Stichting Team Alzheimer, statutair gevestigd te Amsterdam, is sinds 2 september 2014 (toen nog onder de oude naam Stichting Smart socks voor Alzheimer) aangemerkt als ANBI volgens artikel 5b Algemene wet inzake rijksbelastingen.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld over de periode 1 april 2020 tot en met 31 maart 2021.

Verslaggevingsstelsel

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving en specifieke RJ 650 Fondsenwervende Organisaties.

Begroting

De begroting die in dit verslag is opgenomen voor het boekjaar 2020/2021 betreft de eerder door het bestuur vastgestelde begroting. De begroting is opgesteld op hoofdlijnen.

Valuta

Alle bedragen die zijn opgenomen in de jaarrekening zijn vermeld in euro's.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur zich oordelen vormt, en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in de toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

4.3.2 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op de historische kostprijs. Voor zover niet anders is vermeld, zijn zowel de activa als de passiva tegen nominale waarde gewaardeerd. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. De vergelijkende cijfers zijn waar nodig aangepast voor vergelijkingsdoeleinden.

Voorraden

De voorraad sokken wordt gewaardeerd tegen de kostprijs onder aftrek van een voorziening voor mogelijke incurantheid.

Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, voor zover nodig rekening houdend met mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen zijn, tenzij anders vermeld, toegelicht en gewaardeerd tegen nominale waarde.

Eigen vermogen, algemene reserves en bestemmingsreserve

Het eigen vermogen is opgebouwd uit het cumulatief saldo van baten en lasten.

De algemene reserve is bedoeld om eventuele risico's ten aanzien van de continuïteit van Stichting Team Alzheimer voor zover mogelijk op te vangen.

Bestemmingsfondsen en -reserves vloeien voort uit activiteiten die voor een specifiek aangegeven doel geld inzamelen. Als op de balansdatum de ingezamelde gelden de bestedingen voor dat doel overtreffen, wordt het saldo weergegeven onder de reserves.

Onder de bestemmingsreserve zijn middelen opgenomen voor de uitkeringen aan het VUmc fonds ten behoeve van het Alzheimercentrum Amsterdam. Onttrekkingen vinden plaats na een besluit van het bestuur, passend in het doel van de stichting.

Schulden en verplichtingen

Langlopende en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij anders is bepaald. Deze verplichtingen ontstaan als de Stichting een geldelijke verplichting aangaat voor een vast bedrag. Aangegane verplichtingen die vervallen na een jaar, worden gepresenteerd onder de langlopende schulden. Aangegane verplichtingen die vervallen binnen een jaar, worden gepresenteerd onder de kortlopende schulden.

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin deze zijn gerealiseerd; verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn. Kosten worden toegerekend aan het boekjaar waarop ze betrekking hebben, op basis van historische kosten.

Subsidies en donaties

Subsidies en donaties worden verantwoord in het jaar waarvoor ze zijn toegezegd, dan wel naar rato van de besteding van middelen.

4.4 Toelichting bij de balans 31 maart 2021

	31-03-2021	31-03-2020
	€	€
1. <u>VASTE</u>		
<u>ACTIVA</u>		
<u>MATERIELE VASTE ACTIVA</u>		
Aanschafwaarde per aanvang boekjaar	0	
Afschrijvingen tot aanvang boekjaar	0	
Boekwaarde per 01-04	0	0
Investeringen in het boekjaar	0	
Afschrijvingen over het boekjaar	0	
	0	0
Boekwaarde per 31-03	0	0
<u>Totaal geïnvesteerd</u>		
Aanschafwaarde 01-04	0	0
Investeringen in boekjaar	0	0
Aanschafwaarde 31-03	0	0
<u>Totaal afgeschreven op investering</u>		
Totaal afschrijvingen tot en met vorig boekjaar	0	0
Afschrijvingen boekjaar	0	0
Totaal afschrijvingen tot en met boekjaar	0	0
<u>Totale boekwaarde</u>		
Totaal boekwaarde 01-04	0	0
Mutaties in boekjaar	0	0
Totaal boekwaarde 31-03	0	0
2. <u>VLOTTENDE ACTIVA</u>		
<u>Voorraad</u>		
Saldo per 3103	pm	pm
De voorraad sokken wordt einde boekjaar op pm gewaardeerd.		
<u>Debiteuren</u>		
Debiteuren	4.816	13.672
Voorziening dubieuze debiteuren	0	0
	4.816	13.672

	31-03-2021	31-03-2020
	€	€
<u>Overlopende activa en vooruitbetaalde bedragen</u>		
Premies verzekeringen	0	0
Overige te ontvangen bedragen	859	0
	<u>859</u>	<u>0</u>
<u>Liquide Middelen</u>		
ABN AMRO bank	452.969	741.963
	<u>452.969</u>	<u>741.963</u>
3. <u>EIGEN VERMOGEN</u>		
<u>Algemene reserve</u>		
Saldo per 0104	30.000	30.000
Bij: resultaatbestemming	10.000	0
Saldo per 3103 van algemene reserve	<u>40.000</u>	<u>30.000</u>
<u>Bestemmingsreserve</u>		
Het verloop van de bestemmingsreserve is als volgt:		
Saldo per 0101	717.923	717.923
Uitkering in boekjaar	-700.000	-350.000
Resultaatbestemming	389.364	744.249
Saldo per 31-3	<u>407.287</u>	<u>717.923</u>
4. <u>SCHULDEN OP KORTE TERMIJN</u>		
<u>Crediteuren</u>		
	5.897	3.851
<u>Overige schulden</u>		
Nog te betalen kosten	5.000	5.421
Vooruitontvangen bedragen	0	0
	<u>5.000</u>	<u>9.272</u>
5. <u>NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN EN RECHTEN</u>		
Er zijn geen niet in de balans opgenomen verplichtingen en rechten.		

4.5 Toelichting op staat van baten en lasten 2020/2021

	<u>2020/2021</u>	<u>2019/2020</u>
	€	€
1. <u>BATEN</u>		
Omzet sokken editie 2018	0	0
Omzet sokken editie 2019	0	901.489
Omzet editie 2020	545.671	0
Totaal omzet sokken	<u>545.671</u>	<u>901.489</u>
2. <u>LASTEN</u>		
Inkoop sokken	82.406	107.207
Distributie en opslag (onder aftrek doorbelasting)	-2.874	14.179
Marketing en sales	36.835	57.189
Algemene kosten (inclusief websites)	27.868	12.271
Bankkosten	2.571	1.202
	<u>146.806</u>	<u>192.048</u>
3. <u>INCIDENTELE LASTEN</u>		
Overige lasten	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>

4. WERKNEMERS

De stichting heeft geen medewerkers in dienst (2019/2020: 0).

4.6 Ondertekening bestuur

De jaarrekening 2020/2021 is vastgesteld door het bestuur op 9 december 2021.

Amsterdam, 9 december 2021

Origineel getekend door:

Henk Smit,
voorzitter

Nicolle Dellaert
secretaris & operationele aansturing

André Loogman,
penningmeester

5. Overige gegevens

a. Statutaire voorschriften resultaatbestemming

Overeenkomstig de doelstelling van de Stichting komt een batig saldo ten goede aan Stichting VU medisch centrum Fonds te Amsterdam, specifiek voor het onderzoek naar Alzheimer van het Alzheimercentrum Amsterdam.

b. Resultaatbestemming 2020/2021

In overeenstemming met de doelstelling van de Stichting heeft het bestuur besloten het nettoresultaat 2020/2021 ad € 399.364 geheel te bestemmen voor Stichting VU medisch centrum Fonds te behoeve van het onderzoek naar ziekte van Alzheimer door het Alzheimercentrum Amsterdam.

c. Accountantscontrole

Er is geen verplichting tot controle van de jaarrekening. Uit kostenoverwegingen heeft het bestuur besloten geen opdracht te geven tot controle van de jaarrekening door een accountant.