

Jaarverslag 2024



Géén herinnering is veilig

Voorwoord

Met genoegen presenteren wij u hierbij het jaarverslag 2024 van Stichting Team Alzheimer.

Team Alzheimer bestaat uit jonge talenten, senior professionals en bedrijven die “in kind” hun diensten leveren. Met behulp van al deze kennis, talent, creativiteit, inzet en tijd worden mooie initiatieven neergezet waarmee geld wordt opgehaald voor het dementie onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam UMC.

Verloren in het alledaagse. Dementie brengt mensen in verwarring. Door de gaten in het geheugen lijkt het alsof ze ineens op een plek zijn beland. De weg er naar toe kunnen ze zich niet meer herinneren en ook waar de weg naar huis begint is onduidelijk.

In de nieuwe campagne voor Alzheimer Socks 2024 heeft Sunshine & Sauasages specifiek dit effect van dementie op het leven van de patiënt centraal gezet. Drie korte filmpjes waarin iemand verloren loopt in drie verschillende situaties: op het perron, in het bos en in het verzorgingshuis. De sokken zijn dit keer ontworpen door niemand minder dan internationaal zeer erkende modeontwerper David Laport die hierover zegt: ‘Voor het ontwerp van de Alzheimer Socks heb ik gespeeld met het feit dat je bij Alzheimerpatiënten vaak van buiten af niet ziet dat diegene van binnen worstelt met deze slopende ziekte. Daarom heb ik de sokken een subtiel kleurenverschil gegeven. Een verschil dat je van een afstand niet meteen opvalt, maar dat er wel degelijk is.’

Ondanks deze succesvolle campagne blijven de verkopen van Alzheimer Socks achter. Helaas is het ons tot nu nog niet gelukt een fysieke winkelketen te vinden die deze leuke sokken wil verkopen en daarmee het onderzoek naar dementie steunen. Fysieke zichtbaarheid van de sokken is cruciaal om ons verhaal over te brengen en zo een mooie opbrengst te realiseren voor het onderzoek. Alzheimer Sokken die je tijdens het doen van je boodschappen tegen komt verhoogt de omzet omdat spontane aankoop (impuls aankoop) wordt gestimuleerd. Vandaar de volgende hulpvraag:

Wilt u graag het onderzoek steunen en hebt u een ingang bij een bedrijf waar we de Alzheimer Socks kunnen promoten of wilt u op een andere manier bijdragen aan het dementie onderzoek? Neem dan contact op met Nicolle Dellaert op 0612714886.

Als trouwe partner zorgde Jeans Center voor onze zichtbaarheid in haar winkels en online waren de sokken ook bij PICNIC te verkrijgen. Het goede nieuws is dat onze zichtbaarheid via social media kanalen groeit waardoor de verkopen online wel stijgen.

Onze sokken worden geprezen om hun kwaliteit en onze partner Interloop Europe zorgt ervoor dat naast de hoge kwaliteit onze sokken ook zo duurzaam mogelijk worden geproduceerd. Zo draagt u met een dubbel goed gevoel uw sokken.

Tijdens de Alzheimer Challenge en Dam tot Dam loop 2024 werd door onderzoekers en andere betrokkenen een mooie bedragen opgehaald voor het genetisch onderzoek naar dementie op jonge leeftijd. Ook de donatie van Van Lanschot & Kempen Foundation van €10.000 komt ten goede aan dit onderzoek. Zowel de directie als het personeel van Van Lanschot & Kempen omarmden de Alzheimer Challenge. In de maand april werd iedereen gestimuleerd om zowel tijdens als buiten werktijd 300 km te bewegen. De directie en management van het Fonds waren verbaasd te zien hoezeer het onderwerp dementie onder hun medewerkers leefden. Door samen bewegen zorgde dit, naast betere gezondheid, ook voor meer betrokkenheid bij elkaar.

Dit jaar werd ook voor de eerste keer door studenten van Delft, Rotterdam en Leiden een succesvolle hardloop wedstrijd neergezet waarbij de studenten 10 of 20 km door de Delftse Hout liepen en met hun inspanning geld ophaalden voor het dementie onderzoek

Een origineel en bijzonder initiatief werd bedacht in nauwe samenwerking met Publicis Group groep: *Musical Memories* genaamd. Het initiatief was gebaseerd op het feit dat muziek een positieve werking heeft op dementie patiënten. Met gebruikmaking van AI tool werd een muziek nummer geproduceerd aan de hand van vier vragen die gingen over een persoonlijke herinnering. Dit nummer kon dan worden opgedragen aan een dierbare en ruil daarvoor werd een donatie gevraagd welke ten goede zou komen aan het dementie onderzoek. Hoewel dit tool geen gebruik maakte van bestaande melodieën, stemgeluid of teksten kon helaas de live gang niet doorgaan omdat de muziekwereld in opstand kwam tegen alle AI tools die leerden van bestaande muziek. Dit was een grote teleurstelling van het voorspelde een mooie bijdrage te genereren voor het dementie onderzoek vanwege de originele insteek. Helaas konden de investeringen die gedaan waren niet terug verdiend worden en moesten worden afgeschreven.

Wij bedanken alle deelnemers, vrijwilligers, bedrijven en andere betrokkenen voor hun fantastische inzet en bijdrage.

Wilt u ook een verschil maken? Bezoek dan onze website www.teamAlzheimer.nl. En aarzelt u niet om contact op te nemen met Nicolle Dellaert op 0612714886

Het bestuur hoopt dat u onze activiteiten en producten die fondsen genereren voor dementie-onderzoek een warm hart blijft toedragen. Bezoek regelmatig onze website www.teamalzheimer.nl en volg ons op LinkedIn, FaceBook en Instagram

Veel leesplezier, mede namens onze Raad van Advies,

Het bestuur van Stichting Team Alzheimer,

Henk Smit, voorzitter

André Loogman, penningmeester

Nicolle Dellaert, secretaris en operationeel manager

Inhoud

Het jaarverslag bestaat uit een bestuursverslag (hoofdstuk 1 t/m 3), de jaarrekening met toelichting (hoofdstuk 4) en overige gegevens (hoofdstuk 5).

1 Algemene informatie	5
1.1 Naam	5
1.2 Doelstelling	5
1.3 Bestuur en Raad van Advies	5
1.4 Statuten	5
1.5 ANBI-status	5
2 Activiteiten en financiële positie	6
2.1 Activiteiten	6
2.2 Efficiënte processen, doelmatige besteding	6
2.3 Kosten van productie en fondsenwerving	6
2.4 Reserves en fondsen	7
2.5 Risicomanagement	7
3. Inrichting van Team Alzheimer	9
3.1 Organisatie	9
3.2 Activiteiten 2024	10
3.3 Nettoresultaat 2024	13
3.4 Verwachting 2025	13
4 Jaarrekening	14
4.1 Balans per 31 december 2024 (na resultaatbestemming)	14
4.2 Staat van baten en lasten 2024	15
4.3 Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen	16
4.4 Toelichting bij de balans 31 december 2024	17
4.5 Toelichting op staat van baten en lasten 2024	18
4.6 Ondertekening bestuur	19
5. Overige gegevens	19

1 Algemene informatie

1.1 Naam

De Statutaire naam is *Stichting Team Alzheimer*. In dit jaarverslag wordt verder 'Team Alzheimer' gebruikt. Statutair gevestigd te Amsterdam. Het boekjaar volgt het kalenderjaar.

RSIN:854315913

Kamer van Koophandel nummer: 61372773

Handels en postadres: Postbus 7057, 1007 MB Amsterdam

1.2 Doelstelling

Doelstelling: het ontwikkelen van initiatieven en het promoten en verkopen van producten met als doel om zoveel mogelijk geld op te halen voor het wetenschappelijk onderzoek van Alzheimercentrum Amsterdam onderdeel van Amsterdam UMC. Verder in dit document 'Alzheimercentrum Amsterdam' genoemd. De formele formulering van de doelstelling en hoe deze wordt verwezenlijkt, is te vinden in de statuten.

1.3 Bestuur en Raad van Advies

In het boekjaar 2024 bestond het bestuur uit drie personen en de raad van advies uit zeven leden. In hoofdstuk 3 vindt u hierover meer informatie.

1.4 Statuten

Stichting Team Alzheimer is voortgekomen uit Stichting Alzheimer Lab. De statuten zijn in overeenstemming met de wet- en regelgeving voor filantropische instellingen. In de statuten is ook de verhouding tussen het bestuur en de Raad van Advies beschreven. De statuten zijn gepubliceerd op de website van Team Alzheimer; www.teamalzheimer.nl.

1.5 ANBI-status

Stichting Team Alzheimer, statutair gevestigd te Amsterdam, is sinds 2 september 2014 aangemerkt als ANBI volgens artikel 5b Algemene wet inzake rijksbelastingen. Dit houdt in dat giften aan de Stichting zowel voor donateurs als voor de Stichting fiscaal voordelig zijn. Donateurs mogen de giften aftrekken van de inkomstenbelasting en de Stichting betaalt geen schenkbelasting. Hierdoor komt een groter deel van de giften ten goede aan de doelstelling van de Stichting.

2 Activiteiten en financiële positie

2.1 Activiteiten

Het bestuur van het Team Alzheimer is verantwoordelijk voor de dagelijkse activiteiten. Zij beoogt transparantie in haar manier van werken en legt daarover verantwoording af conform de laatste inzichten en richtlijnen. Team Alzheimer hanteert het validatiestelsel van de Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie en rapporteert conform RJ650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving; de jaarverslaggevingsregels voor instellingen zonder winstoogmerk.

Team Alzheimer heeft een drietal projecten gericht op fondsenwervende activiteiten. De bestedingen van de opbrengsten van deze projecten richt zich op het wetenschappelijk onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam onderdeel van Amsterdam UMC.

2.2 Efficiënte processen, doelmatige besteding

De financiële administratie en organisatie van het Team Alzheimer is ook in 2024 zo ingericht dat aan derden een hoge mate van zekerheid wordt gegeven dat, conform de afspraken met de belastingdienst, 80% of meer van de opbrengsten wordt gedoneerd aan het onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam UMC.

Extra giften worden altijd doelmatig en conform de afspraken met de donateur volledig gedoneerd aan het onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam UMC. Team Alzheimer maakt voor de financiële administratie gebruik van het Exact boekhoudsysteem. In 2024 is gewerkt aan focus op online sales en is een aparte webshop ingericht voor de verkoop van producten. Hetzelfde doel dient de investering in actie websites op een platform dat wordt gehost door KENTAA en waardoor deelnemers aan de Alzheimer Challenges in staat zijn geld op te halen voor het onderzoek (www.alzheimerchallenge.nl).

2.3 Kosten van productie en fondsenwerving

Team Alzheimer streeft ernaar de kosten zo laag te houden voor het produceren en op de markt brengen van de Alzheimer Socks & andere producten, het onderhouden en in de lucht houden van de websites, de organisatie van verschillende sportieve activiteiten onder de noemer van Alzheimer Challenge en voor het opzetten van de nieuwe initiatieven.

Om dit doel te bereiken werken wij samen met vrijwilligers en met partner bedrijven die waar mogelijk 'in kind' bijdragen, zodat zoveel mogelijk geld wordt gedoneerd aan het dementie onderzoek van Alzheimercentrum Amsterdam UMC. In relatie tot het nettoresultaat van de verkoop van Alzheimer Socks bedragen de kosten van de fondsenwerving slechts circa 1%. Voor zover kosten optreden wordt het overgrote deel daarvan gedragen door de partners en participerende bedrijven waarmee Team Alzheimer samenwerkt.

2.4 Reserves en fondsen

Team Alzheimer wil geworven middelen snel en efficiënt ter beschikking stellen aan het Alzheimercentrum Amsterdam UMC. Daarom worden gelden en reserves niet langer aangehouden dan redelijkerwijs nodig is. Voorbeelden hiervan zijn de opstartkosten voor productie en distributie van de nieuwe editie sokken en de aanloopkosten van de Alzheimer Challenge in het boekjaar 2025. Hiervoor wordt een beperkte reserve aangehouden.

De aangehouden gelden kennen een onderscheid naar bestemming: algemene reserve en bestemmingsreserves. De bestemming van de middelen wordt bepaald door het bestuur van Team Alzheimer in nauw overleg met de directie van het Alzheimercentrum Amsterdam UMC en met Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam.

Bestemmingsreserve

In principe worden middelen alleen als reserve aangehouden indien bepaalde nieuwe initiatieven een voorfinanciering vereisen, benodigd om deze op te starten en altijd met het doel om meer geld op te halen voor wetenschappelijk onderzoek middels dit nieuwe initiatief. Tenminste eenmaal per jaar wordt door het bestuur in samenspraak met de Raad van Advies bekeken in hoeverre de aanwezige reserves nog steeds noodzakelijk zijn voor het bestemmingsdoel. Als er een tekort of overschot lijkt te ontstaan, wordt actie ondernomen.

Algemene reserve

Een algemene reserve is nodig voor de dekking van risico's op korte termijn. De gedachte hierachter is dat ook tegenvallende resultaten opgevangen moeten kunnen worden, zodat ook in de toekomst Stichting Team Alzheimer aan haar verplichtingen kan voldoen.

Het bestuur van Team Alzheimer acht een continuïteitsreserve van € 50.000 noodzakelijk. Dit bedrag is eind 2024 als algemene reserve in de balans opgenomen. Daarmee heeft Team Alzheimer de mogelijkheid om onvoorziene kosten te dekken en investeringsdoelen door te laten lopen, terwijl zij aanvullende middelen voor haar jaarlijkse kosten werft of, onverhoopt, alternatieven onderzoekt om beheer en fondsenwerving veilig te stellen bij derden.

2.5 Risicomanagement

In de uitvoering van haar activiteiten streeft Team Alzheimer een laag risicoprofiel na. Het risico per risicotype is als volgt te kwalificeren:

Strategisch risico

De doelstellingen van Team Alzheimer worden in overleg tussen het bestuur en de Raad van Advies bepaald en vastgesteld. De gelden bestemd voor het Alzheimercentrum Amsterdam worden uitgekeerd zodra dit financieel verantwoord is voor het voortbestaan van Stichting Team Alzheimer.

Bestedingsrisico

Het bestuur van Team Alzheimer is verantwoordelijk voor het toezicht op de besteding van de uitgekeerde gelden. Om hieraan uitvoering te geven is in overleg met de directie van het Alzheimercentrum Amsterdam besloten, dat de opbrengst van de fondsenwervende activiteiten jaarlijks wordt uitgekeerd aan het Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam die de gelden beheert voor het Alzheimercentrum Amsterdam UMC.

Operationeel risico

De werkorganisatie van Team Alzheimer maakt gebruik van de faciliteiten van Amsterdam UMC en van andere partner bedrijven (partners). Daarmee zijn de risico's op het vlak van IT-infrastructuur, databescherming, etc. gelijk aan dat van de bedrijven waar de deelnemers van de projecten en het bestuur werken. Het bestuur heeft een aansprakelijkheidsrisico, waarvoor een bestuurdersaansprakelijkheids-verzekering is afgesloten.

Financieel risico

De kosten van de werkorganisatie van Team Alzheimer zijn beperkt omdat de administratie en ondersteunende taken door vrijwilligers worden gedaan. We investeren regelmatig in professionalisering van de administratievoering, in websites en zichtbaarheid op sociale media. Dit kost een beperkte hoeveelheid geld, maar is voorwaardelijk voor ons doel, zoveel mogelijk geld ophalen voor dementie onderzoek. Algemene kosten hebben in 2024 vooral betrekking op marketing en doorvoeren van verbeteringen op website. Fondsenwervende activiteiten worden slechts gestart als sprake is van een sluitende business-case, waarbij het uitgangspunt is dat uitgaven zoveel mogelijk worden beperkt of door partners worden gesponsord. Team Alzheimer houdt een beperkte algemene saldo liquide middelen aan voor onverwachte uitgaven. Team Alzheimer beperkt het liquiditeitsrisico van projecten door vooraf gedegen afspraken te maken met leveranciers en afnemers.

Reputatierisico

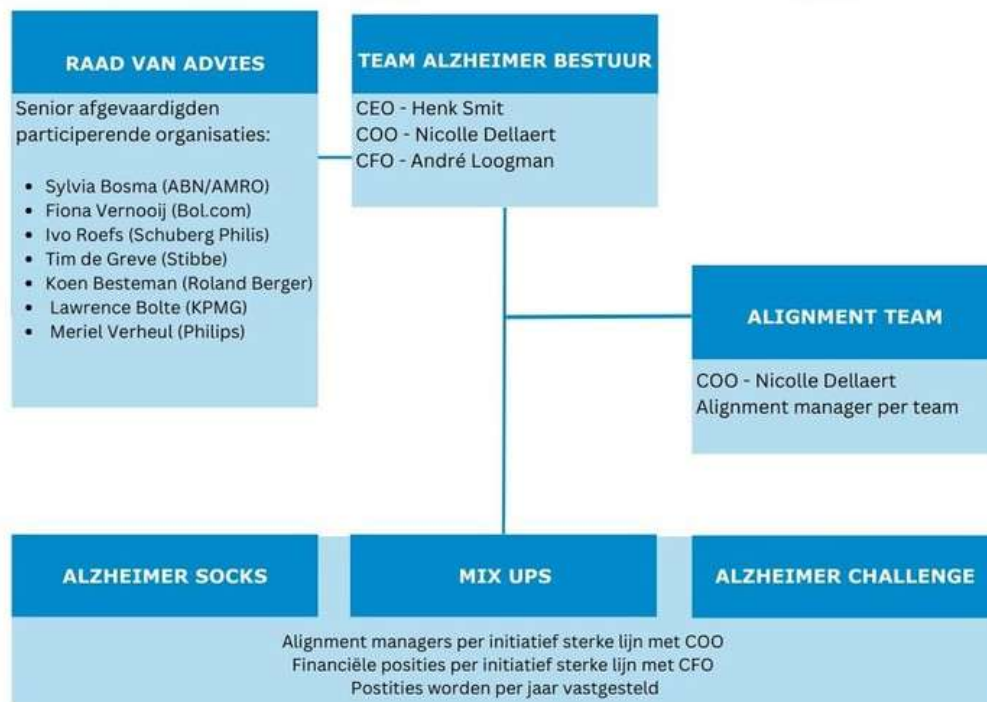
Team Alzheimer is zich bewust van risico's die de goede naam zouden kunnen aantasten. Door deze risico's te onderkennen en erop te anticiperen blijft eventuele schade uit of wordt tot een minimum beperkt.

Mogelijke risico's zijn bijvoorbeeld:

- Lagere inkomsten uit fondsenwervende activiteiten dan verwacht.
Maatregel: In dat geval worden bestedingen en ambities daarop aangepast.
- Contract afsluiten of doen van betalingen:
Maatregel: Een bijdrage toekenning geschiedt met ondertekening van contracten door minimaal twee personen van het bestuur (meer ogen principe).
- Onzorgvuldig genomen beslissingen.
Maatregel: bij het nemen van beslissingen door het bestuur wordt a) het risico op imagoschade nadrukkelijk meegewogen en b) de Raad van Advies geraadpleegd om een breed beeld te krijgen van de mogelijke risico's.

3. Inrichting van Team Alzheimer

3.1 Organisatie



Team Alzheimer

Team Alzheimer heeft een unieke samenwerking met talenten en professionals uit het bedrijfsleven die graag een verschil willen maken. Het concept ontstaan in samenwerking tussen Alzheimercentrum Amsterdam, KPMG, McKinsey & Company en &Samhoud en heeft geresulteerd in een innovatief programma waar toptalenten van Nederlandse bedrijfsleven, sociaal gaan ondernemen in zelfsturende teams om zoveel mogelijk geld op te halen voor het voor wetenschappelijk dementieonderzoek van Alzheimercentrum Amsterdam.

Bestuur en Raad van Advies

Stichting Team Alzheimer kent een bestuur en een Raad van Advies. Het bestuur bestuurt de dagelijkse gang van zaken van de Stichting en is beschikkingsbevoegd over de middelen van de Stichting. Zij is verantwoordelijk voor de werkzaamheden en verplichtingen die voortkomen uit de activiteiten uitgevoerd door de teams van Team Alzheimer.

De Raad van Advies staat bestuur en de afzonderlijke teams die de fondsenwervende activiteiten uitvoeren, met raad en daad terzijde. Zij bestaat uit professionals die het bestuur helpen richting te geven aan de teams en staan de teams bij met hun individuele expertise en netwerk. Door nauwe samenwerking van bestuur en Raad van Advies komen we tot een optimale bijdrage aan het resultaat zowel op de korte als op de (middel-)lange termijn.

Het bestuur bestaat per 31 december 2024 uit:

- Henk Smit, voorzitter
- André Loogman, penningmeester
- Nicolle Dellaert, secretaris en operationeel manager

Raad van Advies bestaat per 31 december 2024 uit:

- Koen Besteman (Roland Berger)
- Lawrence Bolte (KPMG)
- Sylvia Bosma (ABNAMRO)
- Tim de Greve (Stibbe)
- Ivo Roefs (Schuberg Philis)
- Fiona Vernooij (BOL)
- Andrew Berkhout (Green Wheels)

Beloningsbeleid van bestuur en Raad van Advies, teamleden/ambassadeurs

De Raad van Advies en het bestuur van de Stichting ontvangen vanuit de stichting geen beloning voor hun werkzaamheden. Het streven van de Stichting is om zoveel mogelijk in kind en middels sponsoring de kosten te drukken voor het maken, produceren en op de markt brengen van producten en initiatieven van de teams. De deelnemende teamleden, bestuursleden en leden van de Raad van Advies worden door de bedrijven partners van Team Alzheimer, om niet, ter beschikking gesteld. De netto opbrengst van de activiteiten komt daarmee geheel ten goede aan het dementieonderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam UMC.

3.2 Activiteiten 2024

In 2024 organiseerde Team Alzheimer de volgende activiteiten:

Alzheimer Socks;

Twee verschillende designs in 1 paar sokken. Zij staan voor de verwarring die mensen met dementie dagelijks ervaren. Door ze te dragen maak je dementie bespreekbaar. Door ze te kopen draag je bij aan het dementie onderzoek.

Voor de 4^e keer heeft eigenaar Jeroen Huisman met zijn reclame bureau Sunshine en Sausages volledig om niet, een geweldige campagne neergezet. Van dichtbij heeft Jeroen gezien hoe hij zijn vader moest verliezen aan Dementie. 'Hij verloor steeds een stukje van zijn persoonlijkheid, van de mens die hij was geweest. Voordat mijn vader de diagnose kreeg had ik geen idee hoe groot deze impact op hem maar óók voor ons was. Onderzoek is cruciaal want niemand wil zich zo verliezen. Daarom wil ik graag opnieuw bijdragen om meer onderzoek mogelijk te maken en hoop ik dat er heel veel sokken verkocht gaan worden met deze campagne.'

Alzheimer Socks 2024 zijn ontworpen door bekende modeontwerper David Laport die hierover zegt: "Voor het ontwerp van Alzheimer Socks heb ik gespeeld met het feit dat je bij alzheimerpatiënten vaak van buitenaf niet dat diegene van binnen worstelt met deze slopende ziekte. Daarom heb ik de sokken een subtiel kleurverschil gegeven. Een verschil dat je van een afstand niet meteen opvalt, maar dat er wel degelijk is en het leven ontwricht.'

Sunshine & Sausages heeft daaromheen de mooie campagne gebouwd: *"Verloren aan alzheimer"; Van buiten zie je niet direct dat iemand van binnen verloren is aan dementie.*

Verloren in het alledaagse. Dementie brengt mensen in verwarring. Door de gaten in het geheugen lijkt het alsof ze ineens op een plek zijn beland. De weg er naar toe kunnen ze zich niet meer herinneren en ook waar de weg naar huis begint is onduidelijk. Met drie verschillende filmpjes konden we op Social media ook dit jaar mooie zichtbaarheid genereren. Ook dit jaar bleef onze website het belangrijkste kanaal om Alzheimer Socks te verkopen. Wel kwam PICNIC ons te hulp en bood de sokken aan bij het afrekenen van de boodschappen. Ook bij Jeans Center stonden ze op de counter en zorgde zo voor zichtbaarheid en extra sales.

Alzheimer Challenge: 300 km bewegen in de maand mei

Sinds Corona wordt de Alzheimer Challenge georganiseerd en ook dit jaar is het team actief geweest om zich in te zetten om zichtbaarheid te genereren en zo meer mensen in actie te laten komen voor dementie. Echter we zien dat het aantal mensen dat zich online actief wil inzetten terugloopt.

DNA tot Dementie Loop

De DNA tot dementieloop wordt georganiseerd in nauwe samenwerking met de onderzoekers van het Alzheimercentrum Amsterdam. Tijdens de Dam tot Dam lopen onderzoekers, familie leden van patiënten met dementie op jonge leeftijd lopen voor het onderzoek naar de erfelijke factoren van dementie.

Team Alzheimer Students

Afgelopen jaar zijn studenten uit Delft, Rotterdam en Leiden gestart met de organisatie van 10 en 20 km run door de Delftse Hout. Met deze run vragen ze hun mede studenten om mee te rennen en geld op te halen voor het onderzoek naar dementie op jonge leeftijd. Het had heel wat voeten in de aarde om alle vergunningen rond te krijgen maar deze jonge doorzetters hebben een geweldig evenement op touw gezet en mooi bedrag opgehaald.

Musical Memories:

In nauwe samenwerking met Publicis Group werd een bijzonder en vooruitstrevend digitaal fondsenwervend product gecreëerd wat veel potentie had om veel geld op te halen vanwege de unieke en vernieuwende insteek.

Aan de hand van 4 vragen kon de bezoeker van de website www.musicalmemories.nl een gepersonaliseerd lied laten maken en daarna opdragen aan een dierbare. Het genre kon zelf worden bepaald en er werd geen gebruik gemaakt van reeds bestaande melodieën, teksten, noch stemgeluid van bestaande artiesten. Voordat dit nummer gedeeld kon worden werd gevraagd om een donatie.

Helaas ontstond daags voor de lancering van dit mooie initiatief ophef over een andere AI tool dat wél gebruik maakte van bestaande melodieën en stemmen. Om die reden werd daarop een veto uitgesproken door het Amsterdam UMC om dit initiatief life te laten gaan. Het risico op reputatie schade werd te hoog geacht. Dit omdat de artiesten en hun vertegenwoordigers alle AI tools die hadden geleerd van

reeds bestaande muziek voor het gerecht dreigde te slepen. Er was hier met man en macht aan gewerkt en dit zorgde voor een grote teleurstelling, een serieuze investering die we moesten afschrijven en geen extra inkomsten.

Mix-ups:

MIX UPS is naam voor de teams die op zoek gaan naar samenwerking met producenten of winkelketens die met ons een product of dienst op de markt willen brengen waarvan een deel van de opbrengst gaat naar dementie onderzoek. Afgelopen jaar bleek dat een nieuw product op de markt brengen erg ingewikkeld is, omdat er op dit moment onvoldoende bereidheid bij het bedrijfsleven om hiervoor hun nek uit te steken. Doel is wel altijd om een win/win te vinden waar ook het bedrijf positieve win uit haalt.

Loterij Care a Lot; opbrengst van deze loten komt ten goede aan dementie onderzoek.

3.3 Nettoresultaat 2024

Het boekjaar 2024 van Stichting Team Alzheimer loopt gelijk aan het kalenderjaar. Boekjaar 2023 liep van 1 april tot en met 31 december 2023. Het nettoresultaat 2024 volgens bijgaande jaarrekening bedraagt circa € 198.000 (2023: € 280.000). Dit betreft het resultaat van de 2024 editie van de sokken voor € 168.000, de Challenge in 2024 voor € 45.000 en de loterij en overige donaties voor € 28.000. De investering in Musical Memories van € 43.000 is afgeboekt; deze activiteit kon helaas geen doorgang vinden.

In de afgelopen jaren zijn de volgende nettoresultaten gerealiseerd met de verkoop van sokken:

Editie 2015: € 150.000
Editie 2017: € 270.000
Editie 2018: € 380.000.
Editie 2019: € 700.000.
Editie 2020: € 400.000.
Editie 2021: € 624.000.
Editie 2022: € 310.000.
Editie 2023: € 157.000.
Editie 2024: € 167.000

De bijdragen over 2015 tot en met 2023 zijn uitgekeerd aan het Alzheimercentrum Amsterdam via stichting VUmc-fonds, respectievelijk Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam. In de loop van 2025 vindt de uitkering over de editie 2024 van de Alzheimer Socks en overige activiteiten plaats.

3.4 Verwachting 2025

Wij signaleren toenemende concurrentie van andere fondsenwervende instellingen. Ook de oorlog in Oekraïne, de energiecrisis en oplopende inflatie hebben effect op het rendement van onze activiteiten. Ondanks de grote operationele uitdagingen verwachten wij over 2025 een resultaat te kunnen realiseren in lijn met 2024.

In april 2025 volgt de vierde editie van de Alzheimer Challenge. In het najaar 2025 wordt een nieuwe editie van de Alzheimer Socks gelanceerd. Op 21 september doen de onderzoekers weer mee met de DNA tot Dementie Loop tijdens de Dam tot Dam loop samen met familie van patiënten. Het Mixed Up team gaat in 2025 propositie uitwerken rondom bescherming van het gehoor en en hoopt daarvoor een partner te vinden. Ook het Challenge team gaat een nieuw concept ontwikkelen om extra inkomsten te genereren met een sportief evenement. Doelstelling is over 2025 een resultaat van € 200.000 tot € 250.000 te realiseren. Dit is een ambitieus bedrag gezien de onzekerheden in 2025, de hiervoor vereiste investeringen en de concurrentie van andere fondsenwervende instellingen.

4 Jaarrekening

4.1 Balans 31 december 2024 (na resultaatbestemming)

	31-12-2024	31-12-2023
A C T I V A	€	€
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa	0	0
VLOTTENDE ACTIVA		
Voorraad Pm		Pm
Debiteuren	26.199	32.310
Omzetbelasting	0	564
Overlopende activa en vooruitbetaalde bedragen	0	0
Liquide middelen	232.652	785.843
	258.851	818.717
TOTAAL ACTIVA	258.851	818.717
	31-12-2024	31-12-2023
P A S S I V A	€	€
EIGEN VERMOGEN		
Algemene reserve	50.000	50.000
Bestemmingsreserve VUmc Alzheimercentrum	185.474	287.753
Bestemmingsfonds	0	0
	235.474	337.753
SCHULDEN OP KORTE TERMIJN		
Crediteuren	4.365	36.632
Omzetbelasting	14.012	0
Overige passiva	0	0
Overige kortlopende schulden	5.000	444.332
	23.377	480.964
TOTAAL PASSIVA	258.851	818.717

4.2 Staat van baten en lasten 2024

	realisatie 2024	begroot 2024	realisatie 2023
	€	€	€
BATEN			
Omzet verkoop sokken	276.150	300.000	288.255
Omzet overige activiteiten	28.064	0	8.951
Omzet Challenges	68.787	150.000	145.438
Donaties en subsidies	0		5.000
SOM VAN DE BATEN	373.001	450.000	447.644
LASTEN			
Inkoop sokken	53.726	50.000	48.160
Distributie	20.786	0	14.958
Marketing en sales	33.173	75.000	79.366
Algemene kosten	24.124	25.000	24.122
Bankkosten	864	pm	945
SOM VAN DE LASTEN	132.673	150.000	167.551
Incidentele lasten	-42.607		0
Exploitatieresultaat	197.721	300.000	280.093

Resultaatbestemming

Het jaar 2024 is met een exploitatiesaldo van € 197.721 afgesloten; in 2024 is € 300.000 uitgekeerd voor onderzoek aan het Alzheimercentrum Amsterdam.

Het bestuur heeft het resultaat 2024 als volgt in deze jaarrekening verwerkt:

	2024	2023
	€	€
1. Algemene reserve	0	0
2. Bestemmingsreserve Alzheimercentrum	197.721	280.593
Totaal resultaatbestemming	197.721	280.593

4.3 Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen

4.3.1 Algemeen

ANBI

Stichting Team Alzheimer, statutair gevestigd te Amsterdam, is sinds 2 september 2014 (toen nog onder de oude naam Stichting Smart Socks voor Alzheimer) aangemerkt als ANBI volgens artikel 5b Algemene wet inzake rijksbelastingen.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld over de periode 1 januari 2024 tot en met 31 december 2024. Het vorige boekjaar betreft de periode 1 april 2023 tot en met 31 december 2023.

Verslaggevingsstelsel

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving en specifieke RJ 650 Fondsenwervende Organisaties.

Begroting

De begroting die in dit verslag is opgenomen voor het boekjaar 2024 betreft de eerder door het bestuur vastgestelde begroting. De begroting is opgesteld op hoofdlijnen.

Valuta

Alle bedragen die zijn opgenomen in de jaarrekening zijn vermeld in euro's.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur zich oordelen vormt, en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in de toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

4.3.2 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op de historische kostprijs. Voor zover niet anders is vermeld, zijn zowel de activa als de passiva tegen nominale waarde gewaardeerd. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. De vergelijkende cijfers zijn waar nodig aangepast voor vergelijkingsdoeleinden.

Voorraden

De voorraad sokken wordt gewaardeerd tegen de kostprijs onder aftrek van een voorziening voor mogelijke incourantheid.

Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, voor zover nodig rekening houdend met mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen zijn, tenzij anders vermeld, toegelicht en gewaardeerd tegen nominale waarde.

Eigen vermogen, algemene reserves en bestemmingsreserve

Het eigen vermogen is opgebouwd uit het cumulatief saldo van baten en lasten. De algemene reserve is bedoeld om eventuele risico's ten aanzien van de continuïteit van Stichting Team Alzheimer voor zover mogelijk op te vangen. Bestemmingsfondsen en -reserves vloeien voort uit activiteiten die voor een specifiek aangegeven doel geld inzamelen. Als op de balansdatum de ingezamelde gelden de bestedingen voor dat doel overtreffen, wordt het saldo weergegeven onder de reserves. Onder de bestemmingsreserve zijn middelen opgenomen voor de uitkeringen aan Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam ten behoeve van het Alzheimercentrum Amsterdam. Onttrekkingen vinden plaats na een besluit van het bestuur, passend in het doel van de stichting.

Schulden en verplichtingen

Langlopende en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij anders is bepaald. Deze verplichtingen ontstaan als de Stichting een geldelijke verplichting aangaat voor een vast bedrag. Aangegane verplichtingen die vervallen na een jaar, worden gepresenteerd onder de langlopende schulden. Aangegane verplichtingen die vervallen binnen een jaar, worden gepresenteerd onder de kortlopende schulden.

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin deze zijn gerealiseerd; verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn. Kosten worden toegerekend aan het boekjaar waarop ze betrekking hebben, op basis van historische kosten.

Subsidies en donaties

Subsidies en donaties worden verantwoord in het jaar waarvoor ze zijn toegezegd, dan wel naar rato van de besteding van middelen.

4.4 Toelichting bij de balans 31 december 2024

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
1. VASTE ACTIVA	0	0
2. VLOTTENDE ACTIVA		
<u>Voorraad</u>		
Saldo per 3103	Pm	Pm
Voorraad sokken op einde boekjaar gewaardeerd.		
<u>Debiteuren</u>		
Debiteuren	26.199	32.310
Voorziening dubieuze debiteuren	0	0
	26.199	10.932
	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
<u>Overlopende activa en vooruitbetaalde bedragen</u>		
Premies verzekeringen	0	0
Overige te ontvangen bedragen	0	0
	0	0
<u>Liquide Middelen</u>		
ABN AMRO bank	232.652	785.843
3. EIGEN VERMOGEN		
<u>Algemene reserve</u>		
Saldo per 0101	50.000	50.000
Bij:		
resultaatbestemming	0	0
Saldo per 3112 van algemene reserve	50.000	50.000
<u>Bestemmingsreserve</u>		
Het verloop van de bestemmingsreserve is als volgt:		
Saldo per 0101 (0104)	287.753	432.660
Uitkering in boekjaar	300.000	425.000
Resultaatbestemming	197.721	280.093
Saldo per 3112 (3103)	185.474	287.753
4. SCHULDEN OP KORTE TERMIJN		
Crediteuren	4.365	36.632
<u>Overige schulden</u>		
Nog te betalen kosten	5.000	19.332
Vooruit ontvangen bedragen	0	0
	5.000	19.332

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN EN

5. RECHTEN

Er zijn geen niet in de balans opgenomen verplichtingen en rechten.

4.5 Toelichting op staat van baten en lasten 2024

	2024	2023
	€	€
<u>BATEN</u>		
Loterij	6.709	6.159
Omzet puzzels	55	66
Donaties Alzheimer Challenges	68.787	145.438
Omzet sokken editie 2024 (2023)	276.150	288.255
Overige donaties	21.300	7.726
Totaal omzet	373.001	447.644

LASTEN

Inkoop sokken	53.726	48.160
Distributie en opslag	20.786	14.958
Marketing en sales	33.173	79.366
Algemene kosten (inclusief websites)	24.124	24.122
Bankkosten	864	5.349
Bijzondere lasten	42.607	0
	175.280	167.551

RESULTAAT ACTIVITEITEN

Het resultaat 2024 (2023) is als volgt tot stand gekomen

Sokkenverkoop	167.511	157.000
Alzheimer Challenges	44.864	112.000
Overige (puzzels/loterij/mixed-ups)	27.953	11.093
Musical Memories (niet doorgedaan)	-42.607	0
	197.721	280.093

WERKNEMERS

De stichting heeft geen medewerkers in dienst (2023: 0).

4.6 Ondertekening bestuur

De jaarrekening 2024 is vastgesteld door het bestuur op 6 oktober 2025.

Amsterdam, 6 oktober 2025
Origineel getekend door:

Henk Smit,
Voorzitter

Nicolle Dellaert
Secretaris & operationele aansturing

André Loogman,
Penningmeester

5. Overige gegevens

a. Overig Statutaire voorschriften resultaatbestemming .

Overeenkomstig de doelstelling van de Stichting komt een batig saldo ten goede aan Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam te Amsterdam, specifiek voor het onderzoek naar Alzheimer van het Alzheimercentrum Amsterdam.

b. resultaatbestemming 2024

In overeenstemming met de doelstelling van de Stichting heeft het bestuur besloten het nettoresultaat 2024 ad € 197.721 geheel te bestemmen voor Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam ten behoeve van het onderzoek naar ziekte van Alzheimer door het Alzheimercentrum Amsterdam.

c. resultaatbestemming Accountantscontrole

Er is geen verplichting tot controle van de jaarrekening. Uit kostenoverwegingen heeft het bestuur besloten geen opdracht te geven tot controle van de jaarrekening door een accountant.