

Jaarverslag 2025



Voorwoord

Met genoegen presenteren wij u hierbij het jaarverslag 2025 van Stichting Team Alzheimer.

Team Alzheimer bestaat uit jonge talenten, senior professionals en bedrijven die “in kind” hun diensten leveren. Met behulp van al deze kennis, talent, creativiteit, inzet en tijd worden mooie initiatieven neergezet om geld op te halen voor het dementie-onderzoek van Alzheimercentrum Amsterdam UMC.

Sok je mee?

Is de slogan voor de Alzheimer Socks campagne van dit jaar. Er is gekozen voor een positieve uitstraling, want de resultaten van het onderzoek zijn hoopgevend. Er worden grote stappen gezet op weg naar de oplossing en iedereen wordt uitgenodigd om hieraan bij te dragen en de sokken te kopen door twee geanimeerde sokpoppen **SOK** en **KEN**, die de hoofdrol spelen in deze campagne.

ARA creative Agency en **Omnicon PR Group** hebben door hun geweldige inzet en creativiteit ervoor gezorgd dat de campagne een succes werd. Helaas waren de Alzheimer Socks niet langer op fysieke locaties te koop en hing de omzet volledig af van de sales via onze eigen website en via BOL. Een reden te meer waarom deze actieve PR en social media ondersteuning van ARA en Omnicon cruciaal was om alsnog een mooi resultaat neer te zetten.

Een zeer bijzonder initiatief was dit jaar **de Marathon op Sokken** door **Chris van Dommelen** om de Marathon van Amsterdam op Alzheimer Socks te lopen samen met zijn goede vriend Nolan. Door Chris zijn tomeloze inzet en activatie via sociale media, zorgde hij ervoor dat naast een geweldige opbrengst van ruim €110.000 er ook veel zichtbaarheid was voor de nare gevolgen van dementie op jonge leeftijd.

Zijn oproep aan HEMA leverde voor dit jaar helaas geen plek op in hun schappen, maar Hema vond de aandacht en onderzoek wel heel belangrijk. Daarom zorgde zij ervoor dat hun klanten de laatste maand van het jaar hun punten van de HEMA klantenpas konden doneren aan het dementie onderzoek via Team Alzheimer, wat een mooi bedrag opleverde van € 20.000. Een mooie extra opbrengst en awareness voor het belang van dementie-onderzoek

ALZHEIMER WALK

2025 stond ook in het teken van nieuwe initiatieven vinden zodat er meer geld binnen zou komen voor het dementie onderzoek. Helaas is de opbrengst van de Alzheimer Challenge de laatste jaren sterk teruggelopen. Het nieuwe team had het idee opgepakt om in navolging van de Alzheimer Walk in VS en Rotterdam Memory Walk eenzelfde initiatief op te zetten voor de omgeving van Amsterdam. Voorkeur ging uit dit in nauwe samenwerking met Rotterdam te doen. Helaas wilde het Erasmus MC niet dat ook Amsterdam een walk zouden opzetten. In overleg met het Alzheimercentrum werd besloten om voor dit jaar geen walk te organiseren. Een tweede idee was een soort ‘NL Doet voor Dementie’. Dit bleek helaas niet haalbaar en ook niet eenvoudig schaalbaar met de beperkte

mankracht. Team Alzheimer bestaat uit vrijwilligers die dit naast hun gewone werk zouden moeten uitvoeren en coördineren. Kortom: in 2026 gaan we verder op zoek naar nieuwe activiteiten.

Team Alzheimer Business Challenge 2026

In oktober 2025 is samenwerking met KPMG Lente Marathon op gang gekomen. Helaas waren de inschrijvingen al geopend maar sindsdien is het team hard bezig om bedrijven en deelnemers te werven voor de Team Alzheimer Business Challenge op 15 maart 2026 tijdens de KPMG Lente Marathon.

DNA tot dementie Loop

Dit jaar werd er opnieuw een mooi bedrag opgehaald van €25.000 door een team van onderzoekers van het Alzheimercentrum Amsterdam en familieleden van patiënten met dementie op jonge leeftijd die de Dam tot Dam 2025 liepen om geld op te halen voor DNA-onderzoek.

Team Alzheimer Student Challenge in Delft

11 oktober 2025 waren studenten van Delft, Rotterdam en Leiden voor het tweede jaar actief met de organisatie van de Team Alzheimer Studenten Challenge en haalden hiermee ruim €26.000 op het onderzoek naar dementie op jonge leeftijd.

Wilt u graag het onderzoek steunen, hebt u een ingang bij een bedrijf waar we de Alzheimer Socks kunnen promoten of wilt u op een andere manier bijdragen aan het dementie onderzoek? Bezoek dan onze website: www.teamAlzheimer.nl. Of neem contact op met Nicolle Dellaert op 0612714886. www.teamAlzheimer.nl.

Wij bedanken alle deelnemers, vrijwilligers, bedrijven en andere betrokkenen voor hun fantastische inzet en bijdrage.

Het bestuur hoopt dat u onze activiteiten en producten die fondsen genereren voor dementie-onderzoek een warm hart blijft toedragen. Bezoek regelmatig onze website www.teamalzheimer.nl en volg ons op LinkedIn, FaceBook en Instagram.

Veel leesplezier,

Het bestuur van Stichting Team Alzheimer,

Henk Smit, voorzitter

André Loogman, penningmeester

Nicolle Dellaert, secretaris en operationeel manager

Inhoud

Het jaarverslag bestaat uit een bestuursverslag (hoofdstuk 1 t/m 3), de jaarrekening met toelichting (hoofdstuk 4) en overige gegevens (hoofdstuk 5).

1 Algemene informatie	5
1.1 Naam	5
1.2 Doelstelling	5
1.3 Bestuur en Raad van Advies	5
1.4 Statuten	5
1.5 ANBI-status	5
2 Activiteiten en financiële positie	6
2.1 Activiteiten	6
2.2 Efficiënte processen, doelmatige besteding	6
2.3 Kosten van productie en fondsenwerving	7
2.4 Reserves en fondsen	7
2.5 Risicomanagement	7
3. Inrichting van Team Alzheimer	9
3.1 Organisatie	9
3.2 Activiteiten 2025	10
3.3 Nettoresultaat 2025	13
3.4 Verwachting 2026	13
4 Jaarrekening	14
4.1 Balans per 31 december 2025 (na resultaatbestemming)	14
4.2 Staat van baten en lasten 2025	15
4.3 Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen	16
4.4 Toelichting bij de balans 31 december 2025	18
4.5 Toelichting op staat van baten en lasten 2025	19
4.6 Ondertekening bestuur	20
5. Overige gegevens	20

1 Algemene informatie

1.1 Naam

De Statutaire naam is *Stichting Team Alzheimer*. In dit jaarverslag wordt verder 'Team Alzheimer' gebruikt. Statutair gevestigd te Amsterdam. Het boekjaar volgt het kalenderjaar.

RSIN:854315913

Kamer van Koophandel nummer: 61372773

Handels en postadres: Postbus 7057, 1007 MB Amsterdam

1.2 Doelstelling

Doelstelling: het ontwikkelen van initiatieven en het promoten en verkopen van producten met als doel om zoveel mogelijk geld op te halen voor het wetenschappelijk onderzoek van Alzheimercentrum Amsterdam onderdeel van Amsterdam UMC. Verder in dit document 'Alzheimercentrum Amsterdam' genoemd. De formele formulering van de doelstelling en hoe deze wordt verwezenlijkt, is te vinden in de statuten.

1.3 Bestuur en Raad van Advies

In het boekjaar 2025 bestond het bestuur uit drie personen en de raad van advies uit zeven leden. In hoofdstuk 3 vindt u hierover meer informatie.

1.4 Statuten

De statuten zijn in overeenstemming met de wet- en regelgeving voor filantropische instellingen. In de statuten is ook de verhouding tussen het bestuur en de Raad van Advies beschreven. De statuten zijn gepubliceerd op de website van Team Alzheimer www.teamalzheimer.nl.

1.5 ANBI-status

Stichting Team Alzheimer is sinds 2 september 2014 aangemerkt als ANBI volgens artikel 5b Algemene wet inzake rijksbelastingen. Dit houdt in dat giften aan de Stichting zowel voor donateurs als voor de Stichting fiscaal voordelig zijn. Donateurs mogen de giften aftrekken van de inkomstenbelasting en de Stichting betaalt geen schenkbelasting. Hierdoor komt een groter deel van de giften ten goede aan de doelstelling van de Stichting.

2. Activiteiten en financiële positie

Het bestuur van het Team Alzheimer is verantwoordelijk voor de dagelijkse activiteiten. Zij beoogt transparantie in haar manier van werken en legt daarover verantwoording af conform de laatste inzichten en richtlijnen. Team Alzheimer hanteert het validatiestelsel van de Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie en rapporteert conform RJ650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving; de jaarverslaggevingsregels voor instellingen zonder winstoogmerk.

Team Alzheimer heeft een drietal projecten gericht op fondsenwervende activiteiten. De bestedingen van de opbrengsten van deze projecten richt zich op het wetenschappelijk onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam onderdeel van Amsterdam UMC.

2.1 Efficiënte processen, doelmatige besteding

De financiële administratie en organisatie van het Team Alzheimer zijn ook in 2025 zo ingericht dat aan derden een hoge mate van zekerheid wordt gegeven dat, conform de afspraken met de belastingdienst, 80% of meer van de opbrengsten wordt gedoneerd aan het onderzoek van het Alzheimercentrum Amsterdam UMC. Giften worden doelmatig en conform de afspraken met de donateur volledig gedoneerd aan het onderzoek van Alzheimercentrum, Amsterdam UMC.

Team Alzheimer maakt voor de financiële administratie gebruik van het Exact boekhoudsysteem. Sinds 2024 ligt de focus op online sales via eigen webshop en BOL. Dit bij gebrek aan fysieke (winkel) partner. Investerings zijn gericht op up to date houden van de informatie, verdere optimalisatie, veiligheid en zichtbaarheid van de website. Online sales vragen communicatie via sociale media kanalen en het twee maandelijks uitsturen van de nieuwsbrief naar 30.000 adressen. Er is een actie fondsenwervend platform dat wordt gehost door iRaiser Nederland. Via dit platform kunnen deelnemers van (sport & andere) activiteiten donaties werven voor het dementie-onderzoek (o.a. www.alzheimerchallenge.nl en www.actie.teamalzheimer.nl). Beide kanalen zijn onmisbaar, maar ook relatief kostbaar.

2.2 Kosten van productie en fondsenwerving

Team Alzheimer streeft ernaar de kosten zo laag mogelijk te houden. Dit geldt voor productie, logistiek & verkoop van de Alzheimer Socks & andere producten, het onderhouden en in de lucht houden van de websites, communicatie via sociale media als voor de organisatie van verschillende sportieve activiteiten en andere nieuwe initiatieven.

Om dit doel te bereiken werken wij met vrijwilligers en met partner bedrijven die, waar mogelijk, 'in kind' bijdragen. In relatie tot het nettoresultaat van de verkoop van Alzheimer Socks bedragen de kosten van de fondsenwerving slechts circa 1%. Voor zover kosten optreden wordt het overgrote deel daarvan gedragen door de partners en participerende bedrijven bij Team Alzheimer.

2.3 Reserves en fondsen

Team Alzheimer wil geworven middelen snel en efficiënt ter beschikking stellen aan het Alzheimercentrum Amsterdam UMC. Daarom worden gelden en reserves niet langer aangehouden dan redelijkerwijs nodig is. Een beperkte reserve is echter nodig voor de opstartkosten van productie en distributie van de nieuwe editie sokken, de organisatie & communicatie kosten van diverse Challenges en eventuele nieuwe initiatieven.

De aangehouden gelden kennen een onderscheid naar bestemming: algemene reserve en bestemmingsreserves. De bestemming van de middelen wordt bepaald door het bestuur van Team Alzheimer in nauw overleg met de directie van het Alzheimercentrum en met Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam. Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam houdt mede namens Team Alzheimer toezicht op de besteding van de onderzoeksgelden.

Bestemmingsreserve

In principe worden middelen alleen als reserve aangehouden indien bepaalde nieuwe initiatieven een voorfinanciering vereisen, benodigd om deze op te starten en altijd met het doel om meer geld op te halen voor wetenschappelijk onderzoek. Tenminste eenmaal per jaar wordt door het bestuur in samenspraak met de Raad van Advies bekeken in hoeverre de aanwezige reserves nog steeds noodzakelijk zijn voor het bestemmingsdoel. Als er een tekort of overschot lijkt te ontstaan, wordt actie ondernomen.

Algemene reserve

Een algemene reserve is nodig voor de dekking van risico's op korte termijn. De gedachte hierachter is dat ook tegenvallende resultaten opgevangen moeten kunnen worden, zodat ook in de toekomst Stichting Team Alzheimer aan haar verplichtingen kan voldoen.

Het bestuur van Team Alzheimer acht een continuïteitsreserve van € 50.000 noodzakelijk. Dit bedrag is eind 2025 als algemene reserve in de balans opgenomen. Daarmee heeft Team Alzheimer de mogelijkheid om onvoorziene kosten te dekken en investeringsdoelen door te laten lopen, terwijl zij aanvullende middelen voor haar jaarlijkse kosten werft of, onverhoopt, alternatieven onderzoekt om beheer en fondsenwerving veilig te stellen bij derden.

2.4 Risicomanagement

In de uitvoering van haar activiteiten streeft Team Alzheimer een laag risicoprofiel na. Het risico per risicotype is als volgt te kwalificeren:

Strategisch risico

De doelstellingen van Team Alzheimer worden in overleg tussen het bestuur en Raad van Advies bepaald en vastgesteld. De gelden bestemd voor het Alzheimercentrum Amsterdam worden uitgekeerd zodra dit financieel verantwoord is voor het voortbestaan van Stichting Team Alzheimer.

Bestedingsrisico

Het bestuur van Team Alzheimer is verantwoordelijk voor het toezicht op de besteding van de uitgekeerde gelden. Om hieraan uitvoering te geven is in overleg met de directie van het Alzheimercentrum Amsterdam besloten, dat de opbrengst van de fondsenwervende activiteiten jaarlijks wordt uitgekeerd aan het Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam die de gelden beheert voor het Alzheimercentrum Amsterdam UMC.

Operationeel risico

De werkorganisatie van Team Alzheimer maakt gebruik van de faciliteiten van Amsterdam UMC en van andere partner bedrijven (partners). Daarmee zijn de risico's op het vlak van IT-infrastructuur, databescherming, etc. gelijk aan dat van de bedrijven waar de deelnemers van de projecten en het bestuur werken. Het bestuur heeft een aansprakelijkheidsrisico, waarvoor een bestuurdersaansprakelijkheids-verzekering is afgesloten.

Financieel risico

De kosten van de werkorganisatie van Team Alzheimer zijn beperkt omdat de administratie en ondersteunende taken door vrijwilligers worden gedaan. We investeren regelmatig in professionalisering van de administratievoering, in websites en zichtbaarheid op sociale media. Dit kost een beperkte hoeveelheid geld, maar is voorwaardelijk voor ons doel. Algemene kosten hebben in 2025 vooral betrekking op marketing en doorvoeren van verbeteringen op website. Fondsenwervende activiteiten worden slechts gestart als sprake is van een sluitende business-case, waarbij het uitgangspunt is dat uitgaven zoveel mogelijk worden beperkt of door partners worden gesponsord. Team Alzheimer houdt een beperkt algemeen saldo liquide middelen aan voor onverwachte uitgaven. Team Alzheimer beperkt het liquiditeitsrisico van projecten door vooraf gedegen afspraken te maken met leveranciers en afnemers.

Reputatierisico

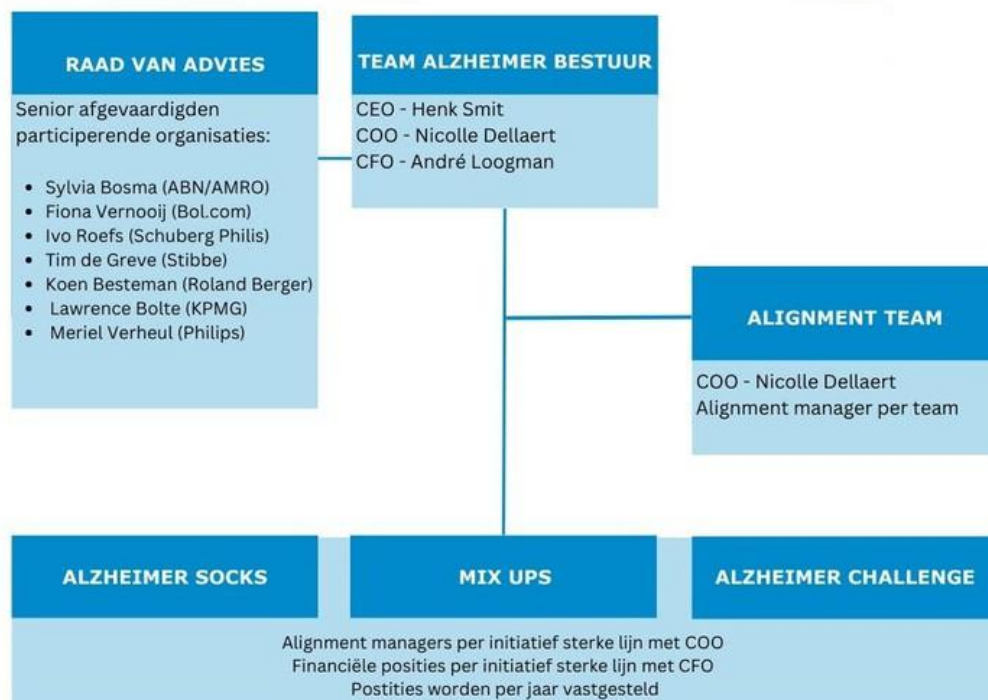
Team Alzheimer is zich bewust van risico's die de goede naam zouden kunnen aantasten. Door deze risico's te onderkennen en erop te anticiperen blijft eventuele schade uit of wordt tot een minimum beperkt.

Mogelijke risico's zijn bijvoorbeeld:

- Lagere inkomsten uit fondsenwervende activiteiten dan verwacht.
Maatregel: In dat geval worden bestedingen en ambities daarop aangepast.
- Contract afsluiten of doen van betalingen:
Maatregel: Een bijdrage toekenning geschiedt met ondertekening van contracten door minimaal twee personen van het bestuur (meer ogen principe).
- Onzorgvuldig genomen beslissingen.
Maatregel: bij het nemen van beslissingen door het bestuur wordt a) het risico op imagoschade nadrukkelijk meegewogen en b) de Raad van Advies geraadpleegd om een breed beeld te krijgen van de mogelijke risico's.

3. Inrichting van Team Alzheimer

3.1 Organisatie



Team Alzheimer

Team Alzheimer heeft een unieke samenwerking met talenten en professionals uit het bedrijfsleven die graag een verschil willen maken. Het concept is opgezet in samenwerking tussen Alzheimercentrum Amsterdam, KPMG, McKinsey & Company en & Samhoud en heeft geresulteerd in een innovatief programma waar toptalenten van het Nederlandse bedrijfsleven, sociaal gaan ondernemen in zelfsturende teams om zoveel mogelijk geld op te halen voor het voor wetenschappelijk dementieonderzoek van Alzheimercentrum Amsterdam.

Bestuur en Raad van Advies

Stichting Team Alzheimer kent een bestuur en een Raad van Advies. Het bestuur bestuurt de dagelijkse gang van zaken van de Stichting en is beschikkingsbevoegd over de middelen van de Stichting. Zij is verantwoordelijk voor de werkzaamheden en verplichtingen die voortkomen uit de activiteiten uitgevoerd door de teams van Team Alzheimer.

De Raad van Advies staat bestuur en de afzonderlijke teams die de fondsenwervende activiteiten uitvoeren, met raad en daad terzijde. Zij bestaat uit professionals die het bestuur helpen richting te geven aan de teams en staan de teams bij met hun individuele expertise en netwerk. Door nauwe samenwerking van bestuur en Raad van Advies komen we tot een optimale bijdrage aan het resultaat zowel op de korte als op de (middel-)lange termijn.

Het bestuur bestaat per 31 december 2025 uit:

- Henk Smit, voorzitter
- André Loogman, penningmeester
- Nicolle Dellaert, secretaris en operationeel manager

Raad van Advies bestaat per 31 december 2025 uit:

- Koen Besteman (Roland Berger)
- Lawrence Bolte (KPMG)
- Sylvia Bosma (ABNAMRO)
- Tim de Greve (Stibbe)
- Ivo Roefs (Schuberg Philis)
- Fiona Vernooij (BOL)
- Annika Ruijter (North -East)

Beloningsbeleid van bestuur, Raad van Advies, teamleden

De Raad van Advies en het bestuur van de Stichting ontvangen van de stichting geen beloning voor hun werkzaamheden. De deelnemende teamleden, bestuursleden en leden van de Raad van Advies worden door de bedrijven en partners van Team Alzheimer, om niet, ter beschikking gesteld. De netto-opbrengst van de activiteiten komt daarmee geheel ten goede aan het dementieonderzoek van Alzheimercentrum Amsterdam UMC.

3.2 Activiteiten 2025

In 2025 organiseerde Team Alzheimer de volgende activiteiten:

Alzheimer Socks;

Twee verschillende designs in 1 paar sokken. Zij staan voor de verwarring die mensen met dementie dagelijks ervaren. Door ze te dragen maak je dementie bespreekbaar. Door ze te kopen draag je bij aan het dementie onderzoek.

Sok je mee?

Is de slogan voor de Alzheimer Socks campagne van dit jaar. Er is gekozen voor een positieve uitstraling omdat er grote stappen worden gezet in het onderzoek. Er is een enorme versnelling gaande mede dankzij grote innovaties en daardoor komt een oplossing zienderogen dichterbij. Maar daarvoor is wel onderzoeksgeld nodig. Met het kopen van de sokken lever je daaraan een positieve bijdrage. De twee geanimeerde sok-poppen **SOK** en **KEN**, zijn de hoofdrolspelers in deze campagne en maken dit op allerlei manieren duidelijk aan het publiek.

ARA creative Agency en **Omnicon PR Group** hebben door hun geweldige inzet en creativiteit er voor gezorgd dat niet alleen de campagne een succes werd maar ook op allerlei plaatsen te zien was.

Helaas waren de Alzheimer Socks niet langer op andere locaties te koop dan onze eigen website en via BOL. Een reden te meer waarom deze actieve PR en sociale media ondersteuning van ARA en Omnicon cruciaal was om alsnog een mooi resultaat neer te zetten.

Met verschillende filmpjes ondersteund door gratis PR geregeld door Omnicon PR Group waren de SOKKELS SOK en KEN zowel te zien op out of home, in diverse magazines en via influencers.

Ook de activiteiten op sociale media van de Marathon op Alzheimer Sokken door Chris van Dommelen hadden een positief effect op de verkoop van de Alzheimer sokken.

Met dank aan onze partner Interloop Europe worden onze sokken geprezen om goede kwaliteit. Bovendien zorgen zij ervoor dat onze sokken zo duurzaam mogelijk worden geproduceerd. Zo draagt u met een dubbel goed gevoel uw Alzheimer Socks.

Marathon op Sokken – Chris van Dommelen loopt de Marathon op Alzheimer sokken

Chris was als deelnemer in het sokkenteam gestart om zijn marketing skills in te zetten om zoveel mogelijk Alzheimer Sokken te verkopen.

Al op 53 jarig leeftijd kreeg de moeder van Chris de diagnose dementie op jonge leeftijd. Zij hadden als gezin geen idee wat op hun af kwam. Daar moest verandering in komen vond Chris, hij wilde meer doen:

Er moest meer aandacht komen voor jong dementie én meer geld voor onderzoek. Dat vraagt om extreme actie en zo ontstond het zeer uitdagende idee om de Marathon op Alzheimer Sokken te gaan lopen. Met zijn actie wilde hij de impact van jong dementie niet alleen op de patiënt maar ook op het gezin en de dierbaren zichtbaarder/bekender maken. Zijn tweede doel was dat hij veel meer geld wilde ophalen voor het onderzoek naar dementie op jonge leeftijd want dat is hard nodig!

Chris ging niet alleen de pijnlijke weg op om een marathon op sokken te kunnen lopen, maar hij nam via sociale media de wereld mee in het hoe en waarom van zijn actie. Heel bijzonder was dat zijn hele familie hieraan meewerkte. Zo liet hij zien hoe het met zijn moeder ging en welke invloed deze ziekte heeft op hun gezin.

Door zijn tomeloze energie, ontwapende manier van communiceren en enorm positieve spirit had Chris in een recordtijd ruim 60.000 volgers, mooie sponsors geregeld voor meer zichtbaarheid en totaal ruim **€110.000** opgehaald voor het onderzoek naar dementie op jonge leeftijd. Een ongelooflijk knappe prestatie! BRAVO CHRIS!

Alzheimer Challenge: 300 km bewegen in de maand mei

Sinds 2021 wordt de Alzheimer Challenge georganiseerd. Maar omdat in 2024 nog maar weinig werd opgehaald, kreeg het nieuwe Challenge team de opdracht om met een andere Challenge te komen. De Alzheimer Challenge zelf is nog wel via sociale media onder de aandacht gebracht en leverde circa €20.000 op.

Alzheimer Walk

Op zoek naar een nieuw fondsenwervend initiatief werd gekeken naar Walk to End Alzheimer's. Onderzocht werd een nauwe samenwerking met Amsterdam Light Festival om zo de krachten te bundelen. Helaas was de organisatie van Rotterdam Memorie Walk tegen de organisatie hiervan en om de samenwerking tussen Amsterdam en Rotterdam niet te verstoren is hiervan voor dit jaar afgezien.

Op zoek naar ander initiatief werden 2 mogelijkheden verder uitgezocht.

1. Organiseren van soort NL DOET voor Alzheimer – dit bleek te arbeidsintensief te zijn, niet eenvoudig schaalbaar en te weinig fondsen op te leveren
2. Samenwerking met KPMG Lentemarathon – na 6 maanden gestart.

KPMG Lentemarathon samenwerking

Ondanks sterke terughoudendheid aan de kant van KPMG en de organisatoren van de Lentemarathon die geen specifiek ziektebeeld wilde koppelen aan deze loop is het team gelukt na lang aanhouden om toch een bedrijven Challenge binnen de lente marathon op te mogen zetten. De verkoop van kaarten was al gestart maar met groot enthousiasme is het team op deuren gaan kloppen van veel bedrijven en hebben ze mooie prijzen geregeld voor de teams en individuen die het meeste geld hebben opgehaald voor het onderzoek.

DNA tot Dementie Loop

Onderzoekers van het Alzheimercentrum Amsterdam lopen samen met familieleden van patiënten met dementie op jonge leeftijd om zoveel mogelijk geld op te halen voor het onderzoek naar de erfelijke factoren van dementie. Dit jaar werd de inschrijving en shirt gesponsord door Advocaten kantoor De Brauw. De lopers haalden met elkaar €25000 op voor het onderzoek

Team Alzheimer Students

Dit is het tweede jaar dat studenten uit Delft, Rotterdam en Leiden een hardloopt evenement hebben georganiseerd waar medestudenten met hun loop van 10 en 20 km run door de Delftse Hout geld gingen ophalen voor het onderzoek naar dementie op jonge leeftijd. Dit jaar waren er problemen met het openbaar vervoer vanuit Leiden maar niets liet de Leidsche studenten ophouden en ze kwamen als nog met een georganiseerde bus om de run bij te wonen. Met elkaar haalden ze ruim €25000 op voor het onderzoek.

Mix-ups:

MIX UPS is naam voor de teams die op zoek gaan naar samenwerking met producenten of winkelketens die met ons een product of dienst op de markt willen brengen waarvan een deel van de opbrengst gaat naar dementie onderzoek.

Opnieuw is het team heel actief aan de slag gegaan om rondom gehoorbescherming een samenwerkingspartner te vinden. Immers slecht gehoor verhoogt het risico op dementie dus beschermen van je gehoor is cruciaal.

In eerste instantie leek Alpine CMO wel geïnteresseerd in een samenwerking. Helaas bleek dat de marketingorganisatie een samenwerking niet zagen zitten en zij slechts een aantal gehoorbeschermers cadeau wilde doen maar verder niet wilde samenwerken aan het gezamenlijk op de markt brengen van een product.

Loterij Care a Lot;

De volledige opbrengst van deze loten komt ten goede aan dementie-onderzoek.

3.3 Nettoresultaat 2025

Het boekjaar 2025 van Stichting Team Alzheimer loopt gelijk aan het kalenderjaar. Het nettoresultaat 2025 volgens bijgaande jaarrekening bedraagt afgerond € 305.000 (2024: € 198.000). Dit betreft het resultaat van de 2025 editie van de sokken voor € 117.000, de Challenges in 2025 voor € 171.000 en de loterij en overige donaties voor € 17.000.

In de afgelopen jaren zijn de volgende nettoresultaten gerealiseerd met de verkoop van sokken:

Editie 2015: € 150.000.
Editie 2017: € 270.000.
Editie 2018: € 380.000.
Editie 2019: € 700.000.
Editie 2020: € 400.000.
Editie 2021: € 624.000.
Editie 2022: € 310.000.
Editie 2023: € 157.000.
Editie 2024: € 167.000.
Editie 2025: € 117.000.

De resultaten over 2015 tot en met 2024 zijn uitgekeerd aan het Alzheimercentrum Amsterdam via stichting VUmc-fonds, respectievelijk Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam. In de loop van 2026 vindt de uitkering over het resultaat over 2025 plaats.

3.4 Verwachting 2026

Wij signaleren toenemende concurrentie van andere fondsenwervende instellingen. Ook de instabiele politieke situatie in de wereld en daarmee samenhangende onzekerheid en oplopende inflatie hebben effect op het rendement van onze activiteiten. Ondanks de grote operationele uitdagingen verwachten wij over 2026 een resultaat te kunnen realiseren in lijn met 2025.

In maart 2026 is de eerste editie van de Team Alzheimer Business Challenge tijdens de KPMG Lentemarathon. Daarnaast wordt doorgegaan met de overige Challenges zoals de Alzheimer Challenge, de DNA tot Dementie Loop, activatie van actie derden via website www.actie.teamalzheimer.nl en de Studenten Challenge.

In het najaar 2026 wordt een nieuwe editie van de Alzheimer Socks gelanceerd. Een nieuw team is van start gegaan om te onderzoeken welke initiatieven in de markt succesvol kunnen zijn. Doelstelling voor 2026 is een resultaat van €300.000 te realiseren. Dit is een ambitieus bedrag gezien de risico's van nieuwe initiatieven waarvan het succes nog niet bewezen is. De concurrentie van andere fondsenwervende instellingen is groot en de urgentie en de impact van dementie wordt nog steeds zeer onderschat.

4 Jaarrekening

4.1 Balans 31 december 2025 (na resultaatbestemming)

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
A C T I V A	€	€
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa	<u>0</u>	<u>0</u>
VLOTTENDE ACTIVA		
Voorraad	Pm	Pm
Debiteuren	6.396	26.199
Omzetbelasting	0	0
Overlopende activa en vooruitbetaalde bedragen	0	0
Liquide middelen	<u>388.018</u>	<u>232.652</u>
	<u>394.414</u>	<u>258.851</u>
TOTAAL ACTIVA	<u>394.414</u>	<u>258.851</u>
	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
P A S S I V A	€	€
EIGEN VERMOGEN		
Algemene reserve	50.000	50.000
Bestemmingsreserve VUmc Alzheimercentrum	304.763	185.474
Bestemmingsfonds	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>354.763</u>	<u>235.474</u>
SCHULDEN OP KORTE TERMIJN		
Crediteuren	19.201	4.365
Omzetbelasting	15.450	14.012
Overige passiva	0	0
Overige kortlopende schulden	<u>5.000</u>	<u>5.000</u>
	<u>39.651</u>	<u>23.377</u>
TOTAAL PASSIVA	<u>394.414</u>	<u>258.851</u>

4.2 Staat van baten en lasten 2025

	realisatie 2025	begroot 2025	realisatie 2024
	€	€	€
BATEN			
Omzet verkoop sokken	252.947	300.000	276.150
Omzet overige activiteiten	7.336	0	28.064
Omzet Challenges	181.900	130.000	68.787
Donaties en subsidies	0	0	0
SOM VAN DE BATEN	442.183	430.000	373.001
LASTEN			
Inkoop sokken	34.483	50.000	53.726
Distributie	52.530	25.000	20.786
Marketing en sales	28.536	30.000	33.173
Algemene kosten	21.107	25.000	24.124
Bankkosten	899	pm	864
1SOM VAN DE LASTEN	137.555	130.000	132.673
Incidentele lasten	0		-42.607
Exploitatieresultaat	304.628	300.000	197.721

Resultaatbestemming

Het jaar 2025 is met een exploitatiesaldo van € 304.628 afgesloten; in 2025 is € 185.339 uitgekeerd voor onderzoek aan het Alzheimercentrum Amsterdam.

Het bestuur heeft het resultaat 2025 als volgt in deze jaarrekening verwerkt:

	2025	2024
	€	€
1. Algemene reserve	0	0
2. Bestemmingsreserve Alzheimercentrum	304.628	197.721
Totaal resultaatbestemming	304.628	197.721

4.3 Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen

4.3.1 Algemeen

ANBI

Stichting Team Alzheimer, statutair gevestigd te Amsterdam, is sinds 2 september 2014 (toen onder de naam Stichting Smart Socks voor Alzheimer) aangemerkt als ANBI volgens artikel 5b Algemene wet inzake rijksbelastingen.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld over de periode 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025.

Verslaggevingsstelsel

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving en specifieke RJ 650 Fondsenwervende Organisaties.

Begroting

De begroting die in dit verslag is opgenomen voor het boekjaar 2025 betreft de eerder door het bestuur vastgestelde begroting. De begroting is opgesteld op hoofdlijnen.

Valuta

Alle bedragen die zijn opgenomen in de jaarrekening zijn vermeld in euro's.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur zich oordelen vormt, en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in de toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

4.3.2 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op de historische kostprijs. Voor zover niet anders is vermeld, zijn zowel de activa als de passiva tegen nominale waarde gewaardeerd. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. De vergelijkende cijfers zijn waar nodig aangepast voor vergelijkingsdoeleinden.

Vorraden

De voorraad sokken wordt gewaardeerd tegen de kostprijs onder aftrek van een voorziening voor mogelijke incourantheid.

Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, voor zover nodig rekening houdend met mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen zijn, tenzij anders vermeld, toegelicht en gewaardeerd tegen nominale waarde.

Eigen vermogen, algemene reserves en bestemmingsreserve

Het eigen vermogen is opgebouwd uit het cumulatief saldo van baten en lasten.

De algemene reserve is bedoeld om eventuele risico's ten aanzien van de continuïteit van Stichting Team Alzheimer voor zover mogelijk op te vangen. Bestemmingsfondsen en -reserves vloeien voort uit activiteiten die voor een specifiek aangegeven doel geld inzamelen. Als op de balansdatum de ingezamelde gelden de bestedingen voor dat doel overtreffen, wordt het saldo weergegeven onder de reserves. Onder de bestemmingsreserve zijn middelen opgenomen voor de uitkeringen aan Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam ten behoeve van het Alzheimercentrum Amsterdam. Onttrekkingen vinden plaats na een besluit van het bestuur, passend in het doel van de stichting.

Schulden en verplichtingen

Langlopende en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij anders is bepaald. Deze verplichtingen ontstaan als de Stichting een geldelijke verplichting aangaat voor een vast bedrag. Aangegane verplichtingen die vervallen na een jaar, worden gepresenteerd onder de langlopende schulden. Aangegane verplichtingen die vervallen binnen een jaar, worden gepresenteerd onder de kortlopende schulden.

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin deze zijn gerealiseerd; verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn. Kosten worden toegerekend aan het boekjaar waarop ze betrekking hebben, op basis van historische kosten.

Subsidies en donaties

Subsidies en donaties worden verantwoord in het jaar waarvoor ze zijn toegezegd, dan wel naar rato van de besteding van middelen.

4.4 Toelichting bij de balans 31 december 2025

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
1. VASTE ACTIVA	0	0
2. VLOTTENDE ACTIVA		
<u>Voorraad</u>		
Saldo per 3112	Pm	Pm
De voorraad sokken is einde boekjaar op nihil gewaardeerd.		
<u>Debiteuren</u>		
Debiteuren	6.396	26.199
Voorziening dubieuze debiteuren	0	0
	6.396	26.199
	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
<u>Overlopende activa en vooruitbetaalde bedragen</u>		
Premies verzekeringen	0	0
Overige te ontvangen bedragen	0	0
	0	0
<u>Liquide Middelen</u>		
ABN AMRO bank	388.018	232.652
3. EIGEN VERMOGEN		
<u>Algemene reserve</u>		
Saldo per 0101	50.000	50.000
Resultaatbestemming	0	0
Saldo per 3112 van algemene reserve	50.000	50.000
<u>Bestemmingsreserve</u>		
Het verloop van de bestemmingsreserve is als volgt:		
Saldo per 0101	185.474	287.753
Uitkering in boekjaar	185.339	300.000
Resultaatbestemming	304.628	197.721
Saldo per 3112	304.763	185.474
4. SCHULDEN OP KORTE TERMIJN		
Crediteuren	19.201	4.365
<u>Overige schulden</u>		
Nog te betalen kosten	5.000	5.000
Vooruit ontvangen bedragen	0	0

5.000

5.000

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN EN

5. RECHTEN

Er zijn geen niet in de balans opgenomen verplichtingen en rechten.

4.5 Toelichting op staat van baten en lasten 2025

	2025	2024
	€	€
<u>BATEN</u>		
Loterij	7.336	6.709
Omzet puzzels	45	55
Donaties Alzheimer Challenges	181.900	68.787
Omzet sokken editie 2025 (2024)	243.269	276.150
Overige donaties	9.633	21.300
Totaal omzet	442.183	373.001

LASTEN

Inkoop sokken	34.483	53.726
Distributie en opslag	52.530	20.786
Marketing en sales	28.536	33.173
Algemene kosten (inclusief websites)	21.107	24.124
Bankkosten	899	864
Bijzondere lasten	0	42.607
	137.555	175.280

RESULTAAT ACTIVITEITEN

Het resultaat 2025 (2024) is als volgt tot stand gekomen

Sokkenverkoop	116.603	167.511
Alzheimer Challenges	171.056	44.864
Overige (puzzels/loterij/mixed-ups)	16.969	27.953
Musical Memories (niet doorgegaan)	0	-42.607
	304.628	197.721

WERKNEMERS

De stichting heeft geen medewerkers in dienst (2024: 0).

4.6 Ondertekening bestuur

De jaarrekening 2025 is vastgesteld door het bestuur op 30 juni 2026.

Amsterdam, 30 juni 2026

Origineel getekend door:

Henk Smit,
Voorzitter

Nicolle Dellaert
Secretaris & operationele aansturing

André Loogman,
Penningmeester

5. Overige gegevens

a. Overig Statutaire voorschriften resultaatbestemming .

Overeenkomstig de doelstelling van de Stichting komt een batig saldo ten goede aan Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam te Amsterdam, specifiek voor het onderzoek naar Alzheimer van het Alzheimercentrum Amsterdam UMC.

b. resultaatbestemming 2025

In overeenstemming met de doelstelling van de Stichting heeft het bestuur besloten het nettoresultaat 2025 ad € 304.628 geheel te bestemmen voor Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam ten behoeve van het onderzoek naar ziekte van Alzheimer door het Alzheimercentrum Amsterdam UMC.

c. resultaatbestemming Accountantscontrole

Er is geen verplichting tot controle van de jaarrekening. Uit kostenoverwegingen heeft het bestuur besloten geen opdracht te geven tot controle van de jaarrekening door een accountant.